

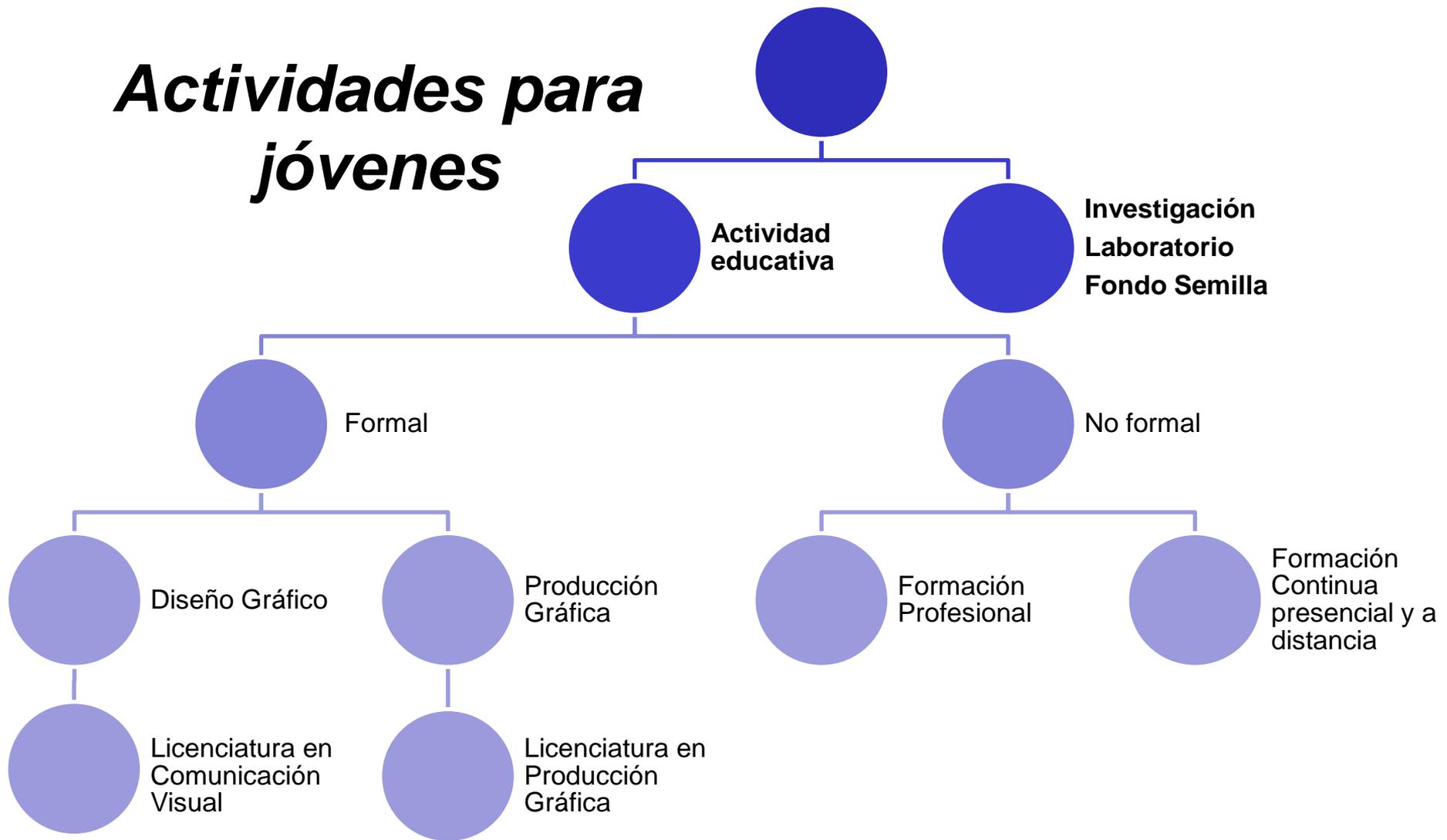
Inserción de jóvenes en el mundo del trabajo

Casos de éxito en Gráfica

Id@fundaciongutenberg.edu.ar

Ing. Julia I. Fossati

Actividades para jóvenes



Experiencias de inserción de jóvenes

- Fundación Gutenberg, creada en 1907, ha desarrollado varias experiencias para lograr la inserción de jóvenes en el mundo laboral y conjuntamente ayudar a las empresas a incorporar personas interesadas en el trabajo gráfico y multimedial.

Experiencias de inserción de jóvenes

- Entrenamiento para el trabajo
- Pasantías
- Formación profesional
- Sistema Dual
- Nuevos roles laborales
- Puente interno laboral

Entrenamiento para el trabajo

- Este año en conjunto con el Ministerio de Trabajo, una empresa de envases y Fundación Gutenberg desarrollaron un ***Entrenamiento para el Trabajo***, programa que brinda a personas desocupados un espacio de práctica laboral real.

de 4 personas entrenadas
ingresaron 3 en planta
permanente

Entrenamiento para el trabajo

- **Ventajas:**
 - No genera relación laboral para la empresa
 - Solo se abona PMO y ART
 - Pago de \$3.800 por 4 horas
 - Se realiza una preselección antes de enviarlo a la empresa.
 - El joven realiza una experiencia práctica con constancia de capacitación y práctica.

Entrenamiento para el trabajo

- **Requisitos:**

Haber participado previamente de un programa de gobierno

Pasar la selección a cargo de docentes y evaluadores

Entrenamiento para el trabajo

- **Resultado:**

Se los formo en Fundación Gutenberg acorde a las necesidades de la empresa y luego acudieron al puesto de trabajo por 3 meses.

Pasantías

- A través de la estructura creada de puente laboral se facilita el enlace entre estudiantes de las carreras formales y empresas
- Pasantía de estudiante de diseño en una productora de un canal con posterior inserción laboral
- Pasantía en producción digital en el exterior redundo en pedidos en Argentina de la empresa de mas alumnos

Pasantías

- *La empresa dice:*
- “Florencia entendió sin inconvenientes las características propias de la Serie, el estilo de sus diseños (personaje, fondos y utilería) y se desenvolvió sin problemas en el manejo técnico. (...) Muestra entusiasmo por lo que hace (se nota que le gusta) y le interesa aprender nuevos programas que le permitan desarrollarse en otras áreas como la de Composición o para interactuar con el área de Animación. Tiene un buen equilibrio entre creatividad y efectividad en la concreción de un diseño original en los tiempo pactados y con las características requeridas en cada caso.”

“Consideramos que es muy interesante la vinculación directa entre las empresas y una institución educativa como GUTENBERG, crea lazos y da proyección en varios sentidos. Creemos que la educación de nivel superior debe entender las necesidades del mercado laboral específico y conocer lo mejor posible los cambios que día a día presenta. Por otro lado, esta relación con las empresas ayuda a encontrar personal a medida del proyecto que se está realizando..»

Pasantías

- Esta modalidad es valorada por las empresas para alumnos de diseño gráfico.
- Para alumnos de producción gráfica es más dificultoso las empresas adopten la modalidad de 4 hs por problemas en la producción. Por lo general se logra contratación directa para tareas técnico operativas para los estudiantes de la Carrera de Producción Gráfica

Formación Profesional

- **Características:**

- Población muy heterogénea (No se define público objetivo)
- Muchos estudiantes universitarios
- Solo el 20% busca trabajo
- Falta estabilidad y sostener la búsqueda
- Se centra en la capacitación, asisten por los saberes
- No hay recursos para colaborar en la búsqueda laboral
- Se cumple el proceso formativo – No la inserción laboral
- Gran viralización de los saberes que se enseñan

Sistema Dual

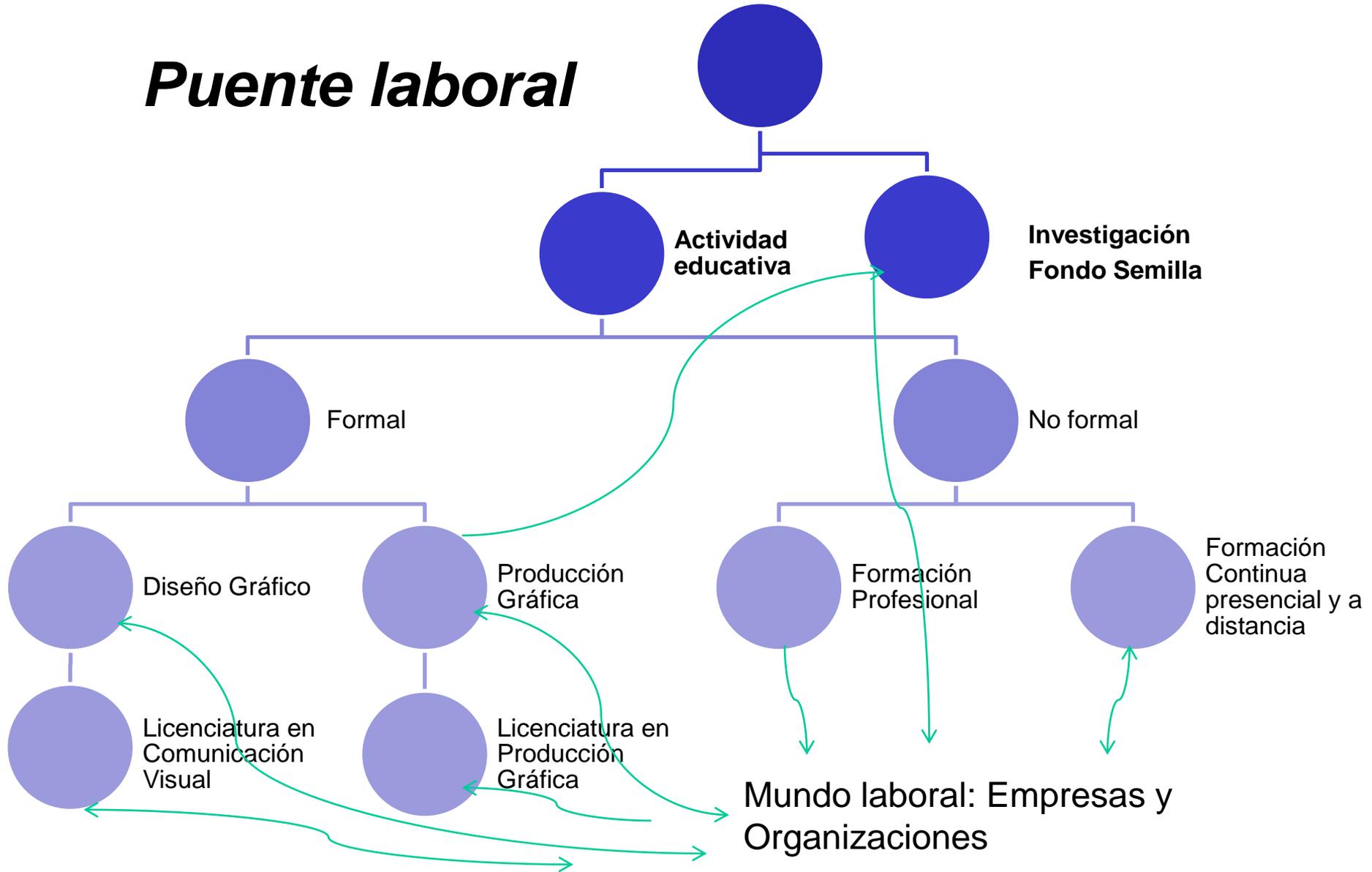
- 4 horas en la empresa
- 4 horas en Gutenberg
- Los asistentes eran preseleccionados
- La empresa pagaba la capacitación
- 85% permaneció en la empresa

- Dificultad para acordar con empresas por tema costos y permanencia

Nuevos roles laborales

- Se formaron y luego se los envió a las empresas para prácticas
- Se definieron clases comodin para reforzar necesidades posteriores de la empresa

Puente laboral



Conclusiones

- Necesidad de motivación para el trabajo
- Interés por trabajar pocas horas de los alumnos no de las empresas
- Dificultad para acordar trabajos temporarios

**Pedido principal de las
empresas:**

«Gente con ganas de hacer»

**« ¿Tenes alguno bueno que
sepa hacer? »**