



Jornada de Sustentabilidad y Responsabilidad Social en las Contrataciones

Buenos Aires, 3 de septiembre de 2015



Las Compras Públicas en el contexto de la Producción y el Consumo Sostenibles



DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN LIMPIA Y CONSUMO SUSTENTABLE
SUBSECRETARÍA DE PROMOCIÓN DEL DESARROLLO SUSTENTABLE
SECRETARÍA DE AMBIENTE Y DESARROLLO SUSTENTABLE DE LA NACIÓN





Las Compras Públicas Sostenibles constituyen una herramienta para impulsar el consumo sostenible desde el sector público

El poder de compra del Estado abre una oportunidad para estimular el perfil o desempeño ambiental y social de los productos adquiridos

Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente promueve las compras públicas sostenibles en el marco conceptual de la producción y el consumo sostenibles

Producción y Consumo Sostenibles

Enfoque

PyCS consiste en el uso eficiente de los recursos, en todas las etapas de la cadena de valor de los bienes y servicios

Se basa en tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales

A la vez, promueve procesos orientados a la prevención, reducción y eliminación de la contaminación

Estas mejoras aumentan la competitividad, logrando que los retos de sostenibilidad se conviertan en oportunidades de negocio, empleo y exportación



Producción y Consumo Sostenibles

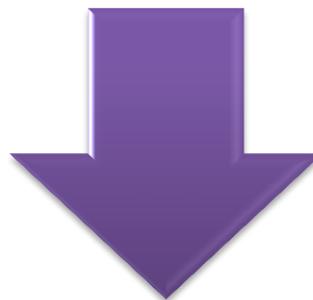
Enfoque



Mas
bienes y
servicios
generados



Menos
impacto en uso de
recursos,
degradación
ambiental,
desechos y
contaminación



Producción y Consumo Sostenibles

Enfoque

A la vez, enfrentamos la amenaza de un consumo insostenible en los países desarrollados

La Tierra no tiene los recursos suficientes, ni la capacidad de absorber los residuos, que ese modelo de consumo genera

Por ello, para erradicar la pobreza y asegurar las necesidades básicas de millones, es ineludible abordar la problemática de los actuales patrones insustentables de producción y consumo



Producción y Consumo Sostenibles

Antecedentes



“Para alcanzar el desarrollo sostenible y una mejor calidad de vida para todas las personas, los Estados deberán reducir y eliminar las modalidades de producción y consumo insostenibles...”
Principio 8 Declaración de Río 92

“Para lograr el desarrollo sostenible a nivel mundial es indispensable introducir cambios fundamentales en el modo en que producen y consumen las sociedades.”
Cap.III Plan Acción Johannesburgo, 2002

“Reconocemos que la erradicación de la pobreza, la promoción de modalidades sostenibles de producción y consumo, y la protección y ordenación de la base de recursos naturales son objetivos generales y requisitos indispensables del desarrollo sostenible.” Río+20, 2012

Producción y Consumo Sostenibles

Últimos avances Río+20

10YFP

Se adopta el Marco Decenal de Programas sobre Producción y Consumo Sostenibles

Programa sobre Compras Públicas Sostenibles

Proyecto "SPPEL" Compras Públicas Sostenibles y Ecoetiquetado

ONC+Industria+Ambiente

ODS

Objetivos de Desarrollo Sostenible (post ODM)

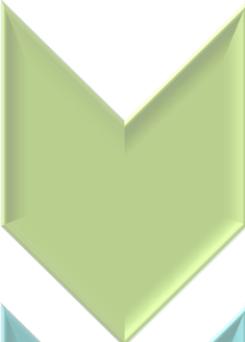
Objetivo 12: Asegurar modalidades de Producción y Consumo Sostenibles

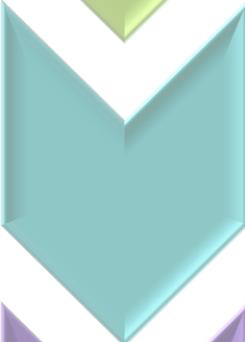
Meta 7. Promover prácticas de contratación pública que sean sostenibles, de conformidad con las políticas y prioridades nacionales

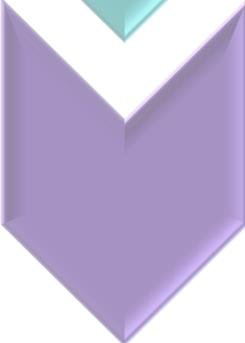


MARCO DECENAL DE PROGRAMAS SOBRE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES (ODS - OBJETIVO 12 – META 12.1)



- 
- Marco de acción global para promover la cooperación internacional, para acelerar la transición hacia modalidades sostenibles

- 
- Adoptado en Río+20.
 - Objetivo: desvincular la degradación ambiental y el uso de recursos, del crecimiento económico

- 
- Creación y fortalecimiento de capacidades
 - Acceso a asistencia técnica y financiera a los países en desarrollo



PROGRAMAS DEL MARCO DECENAL

1. Compras Públicas Sostenibles

- Lanzado April 2014

2. Información al Consumidor

- Lanzado Julio 2014

3. Turismo Sostenible y Ecoturismo

- Lanzado Noviembre 2014

4. Estilos de Vida Sostenibles y Educación

- Lanzado Noviembre 2014

5. Construcción y Edificaciones Sostenibles

- Lanzado Abril 2015

6. Sistemas Alimenticios Sostenibles

- Bajo consulta. Lanzamiento previsto octubre 2015

PROGRAMAS COMPRAS PÚBLICAS SOSTENIBLES

DEL MARCO DECENAL DE PROGRAMAS SOBRE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES



Reforzar los argumentos a favor de las compras públicas sostenibles

Mejorar el conocimiento sobre las compras públicas sostenibles y su eficacia como instrumento para promover la producción y el consumo sostenible

Apoyar la implementación de las compras públicas sostenibles

Mayor colaboración y acceso a las herramientas existentes



PROGRAMAS COMPRAS PÚBLICAS SOSTENIBLES

DEL MARCO DECENAL DE PROGRAMAS SOBRE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES



PROGRAMAS COMPRAS PÚBLICAS SOSTENIBLES

DEL MARCO DECENAL DE PROGRAMAS SOBRE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES



Programa de Compras Públicas Sostenibles Socios en el mundo (2014)

El Programa de compras públicas sostenibles se implementa a través de una extensa red de más de 70 socios en más de 30 países, entre los que figuran gobiernos, organizaciones internacionales, organizaciones no gubernamentales, consultores, representantes del sector privado y expertos en compras públicas sostenibles.

NIVEL MUNDIAL: 6
OIG: 10
ONG: 6

EUROPA: 21
GOB: 6
OIG: 1
ONG: 4
EXP: 10

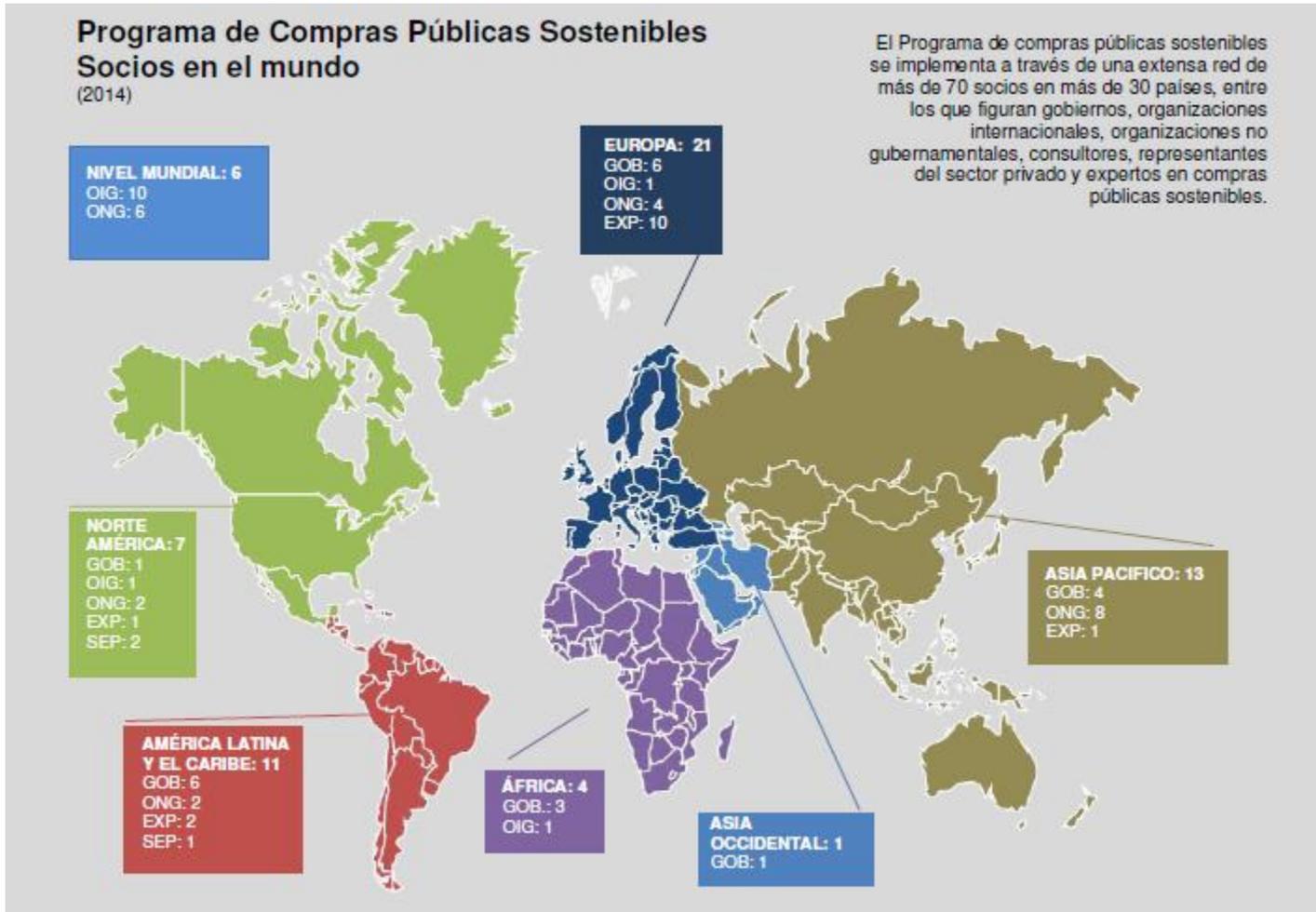
NORTE AMÉRICA: 7
GOB: 1
OIG: 1
ONG: 2
EXP: 1
SEP: 2

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: 11
GOB: 6
ONG: 2
EXP: 2
SEP: 1

ÁFRICA: 4
GOB: 3
OIG: 1

ASIA OCCIDENTAL: 1
GOB: 1

ASIA PACIFICO: 13
GOB: 4
ONG: 8
EXP: 1



COMPRAS PÚBLICAS SOSTENIBLES Y ECO-ETIQUETADO

PROYECTO “SPPEL”

OBJETIVOS

Proveer apoyo para el desarrollo de capacidades y asistencia técnica a los sectores público y privado en el desarrollo e implementación de políticas de compras públicas sostenibles y el uso de eco-etiquetado

Promover el uso del eco-etiquetado y lograr sinergias con los procesos de compra pública sostenible



PRODUCT
[sustainable public procurement | ecolabelling]



COMPRAS PÚBLICAS SOSTENIBLES Y ECO-ETIQUETADO

PROYECTO “SPPEL”

COMPONENTES

Regional

- Cono Sur y Sudeste Asiático
- Promueve la cooperación regional en eco-etiquetado y compras públicas sostenibles para fomentar el intercambio de información y alinear los enfoques existentes en ambos temas

Nacional

- 15 países
- Desarrollo e implementación de planes de acción de compras públicas sostenibles
- Actividades de sensibilización sobre eco-etiquetado para el fortalecimiento de las compras públicas sostenibles

Global

- Gestión del conocimiento, divulgación y comunicación
- Maximizar el intercambio de información y la comunicación entre todos los actores
- Portal global Clearinghouse
- www.scpclearinghouse.org





Gracias!

Mg. ALICIA MORENO
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN LIMPIA Y CONSUMO SUSTENTABLE
SUBSECRETARÍA DE PROMOCIÓN DEL DESARROLLO SUSTENTABLE
SECRETARÍA DE AMBIENTE Y DESARROLLO SUSTENTABLE DE LA NACIÓN
AMORENO@AMBIENTE.GOB.AR



**Secretaría
de Ambiente
y Desarrollo
Sustentable
de la Nación**

