

DE LA RECUPERACIÓN INDUSTRIAL A UN PROYECTO DE DESARROLLO

LAS CONDICIONES DE INTEGRACIÓN DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS PARA EL DESARROLLO

14 DE NOVIEMBRE DE 2007



DATOS BÁSICOS

SUPERFICIE: 42.000 m²

SUPERFICIE CUBIERTA: 17.600 m²

DOTACIÓN DE PERSONAL 362 PERS.

PROFESIONALES 40

TÉCNICOS 200

OTROS 122



CAPACIDAD DE MATRICERÍA AUSTRAL

MATRICES: 500.000 HORAS POR AÑO

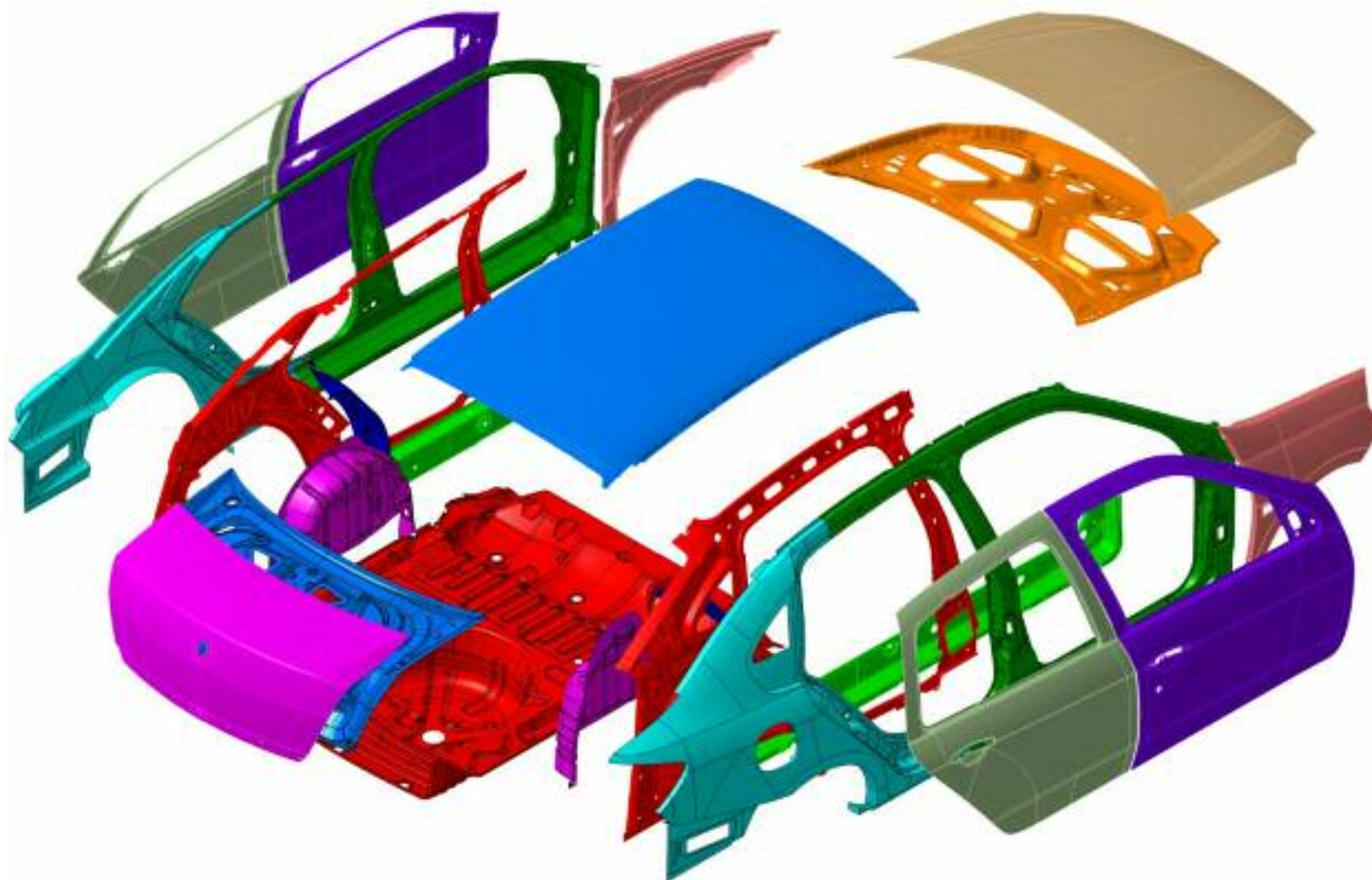
LINEAS: 1 LINEA COMPLETA DE ENSAMBLAJE Y SOLDADURA POR AÑO

ESTO EQUIVALE EN CADA CASO AL 50% DE LOS REQUERIMIENTOS QUE GENERA LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ ARGENTINA.

EN EL CASO DE MATRICES DE GRAN PORTE Y DE PIEL, LA CAPACIDAD DE MATRICERÍA AUSTRAL EQUIVALE A LA TOTALIDAD DE LAS HORAS QUE SE REQUIEREN ANUALMENTE. PARA ESTE TIPO DE PIEZAS MATRICERÍA AUSTRAL REPRESENTA EL 90% DE LA CAPACIDAD INSTALADA EN EL PAÍS.



**HACEMOS MATRICES PARA FABRICAR ESTAS PIEZAS, Y LINEAS
PARA ENSAMBLARLAS Y ARMAR UN VEHICULO**



NUESTROS CLIENTES



LA CADENA DE VALOR

CONSTITUYE UNA VISIÓN SISTÉMICA DE UN SECTOR DE ACTIVIDAD

NUESTRA CADENA DE VALOR: EL MERCADO AUTOMOTRIZ ARGENTINO

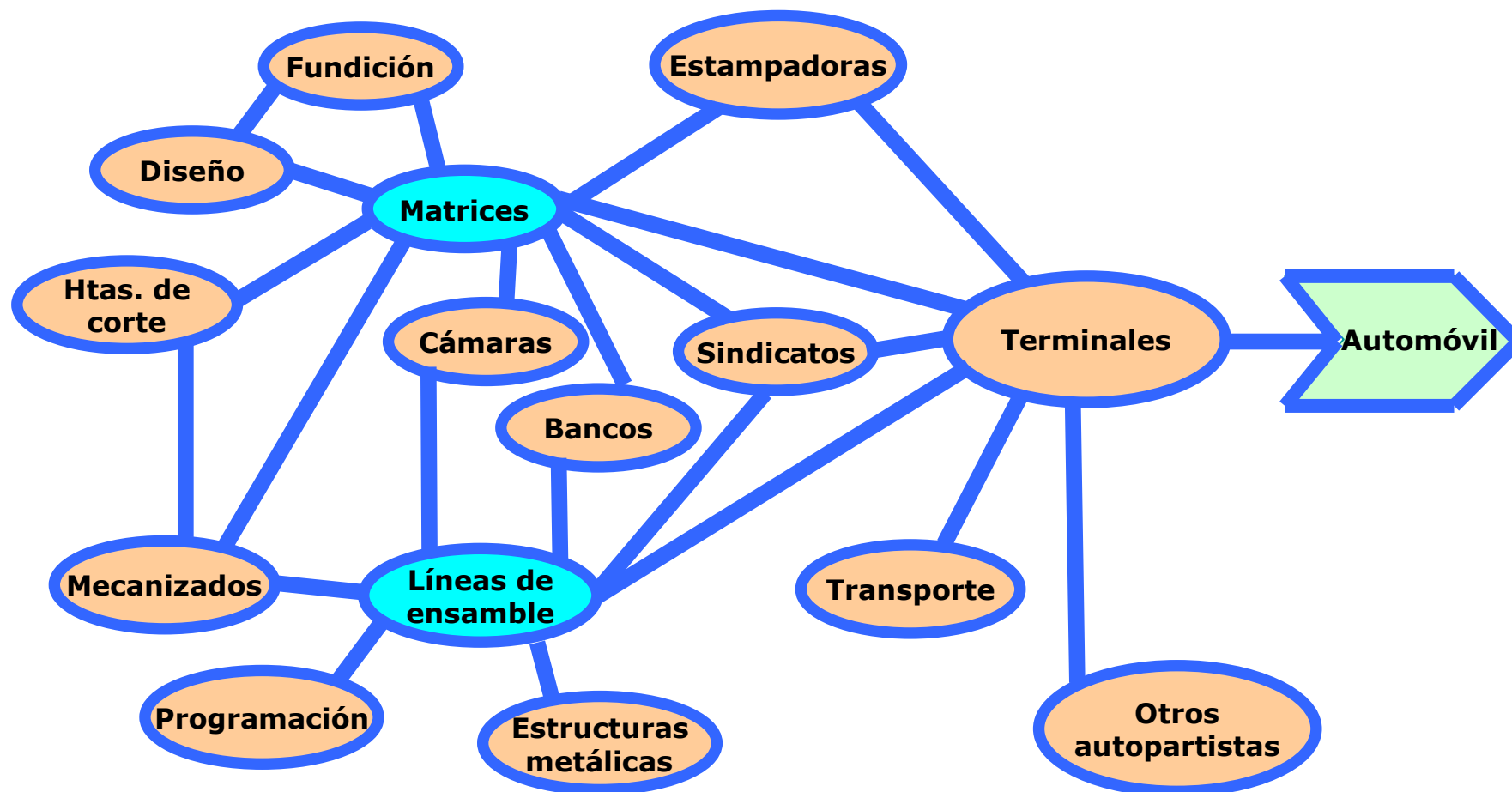
OBJETIVO FINAL: QUE CADA UNA DE LAS MÁS DE 500.000 PERSONAS QUE COMPRA UN VEHÍCULO FABRICADO EN LA ARGENTINA SE SIENTA GRATIFICADA

LAS DECISIONES DE CADA ESLABON INDUCEN ACTITUDES SIMILARES EN LOS DEMÁS

RESULTADO FINAL DE LA CADENA DE VALOR: EL AUTOMOVIL



LOS INTEGRANTES DE NUESTRA CADENA DE VALOR



CONTEXTO NECESARIO PARA EL DESARROLLO DE LA CADENA DE VALOR

CONSISTENCIA DE POLÍTICAS MACROECONÓMICAS QUE AVALEN TOMAR DECISIONES DE LARGO PLAZO

MANTENIMIENTO DE LAS POLÍTICAS DE PROMOCIÓN DEL SECTOR A LARGO PLAZO

PROMOCIÓN DE INVERSIONES VÍA INCENTIVOS FISCALES Y FINANCIEROS

POLÍTICAS DE DESARROLLO DE LOS ANILLOS DE PROVEEDORES

ESTABLECIMIENTO DE INCENTIVOS A CAMBIO DE GENERACIÓN DE EMPLEO Y MEJORA DE LOS MODELOS

AUMENTO DE LAS ESCALAS POR ACUERDOS QUE SUMEN MERCADOS INTERNACIONALES



FACTORES NECESARIOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DE VALOR

VISIÓN ESTRAGÉGICA COMPARTIDA	→	ABANDONO DE POSICIONES INDIVIDUALES
CONCIENCIA DE LA INTERDEPENDENCIA	→	CAÍDA DE BARRERAS Y GENERACIÓN DE CONFIANZA
INTERACCIÓN CON EL ESTADO	→	GARANTIZAR COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD
REMOVER TRABAS MENTALES (PREJUICIOS)→		INCIDIR EFECTIVAMENTE EN EL DESARROLLO DE LA CADENA
LA CARIDAD EMPIEZA POR CASA	→	CADA UNO EXPORTA SUS MEJORAS AL RESTO DE LA CADENA
EL ESLABÓN MÁS DÉBIL ES EL LIMITANTE	→	LA CADENA SE COMPROMETE A FORTALECERLO Y APOYARLO
LIDERAZGO EN EL PROCESO DE MEJORA	→	EL ESLABÓN MÁS FUERTE



EL MOTOR DE NUESTRA CADENA

PARTICIPACIÓN VENTAS LOCALES VS. EXPORTACIÓN (%)

	PROM. 1996/2000	PROM. 2001/2003	PROM. 2004/2007
LOCAL	63	23	65
EXPORTACIÓN	37	77	35

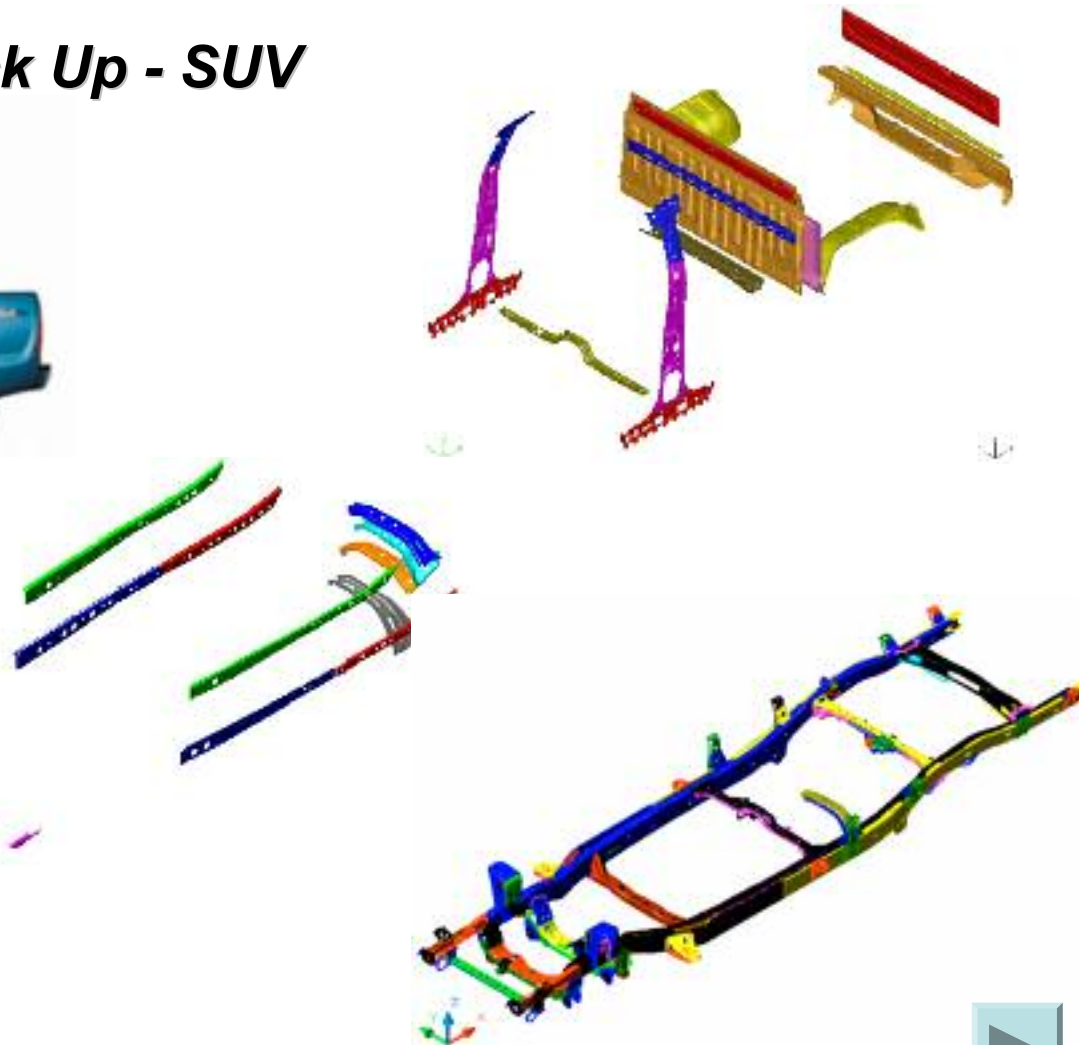
NUEVOS MODELOS LANZADOS, CON INTEGRACIÓN LOCAL

VW POLO	RESTYLING	PEUGEOT 307 ➔
FORD RANGER		TOYOTA HILUX ➔
MERCEDES SPRINTER		VW SURAN ➔
RENAULT MÉGANE		PEUGEOT 307 SEDAN
VW CADDY		CITROËN C4 ➔
PSA PARTNER/BERLINGO		MERCEDES NCV3 ➔
CHEVROLET CORSA		
RENAULT KANGOO		
PEUGEOT 206		
FORD FOCUS		
GRAND VITARA		
RENAULT CLÍO II		

LOS PERÍODOS CON FUERTE CONTENIDO LOCAL EN VENTAS COINCIDEN CON LANZAMIENTOS DE VEHÍCULOS INTEGRADOS LOCALMENTE

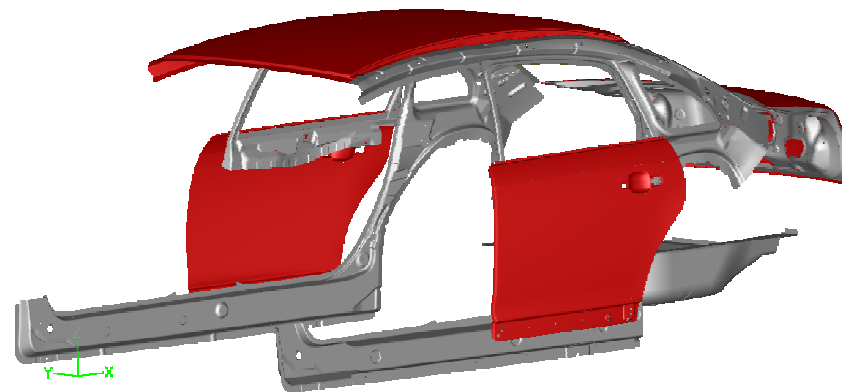


 TOYOTA *Hilux Pick Up - SUV*



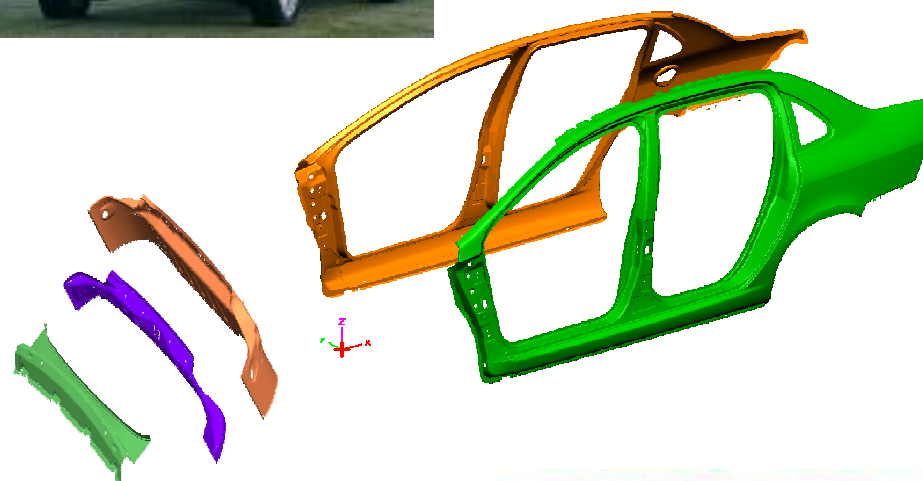
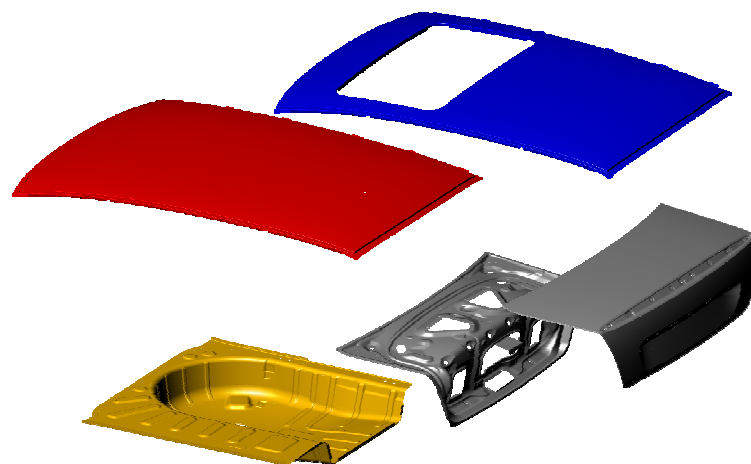


Citroën C4 Sedán



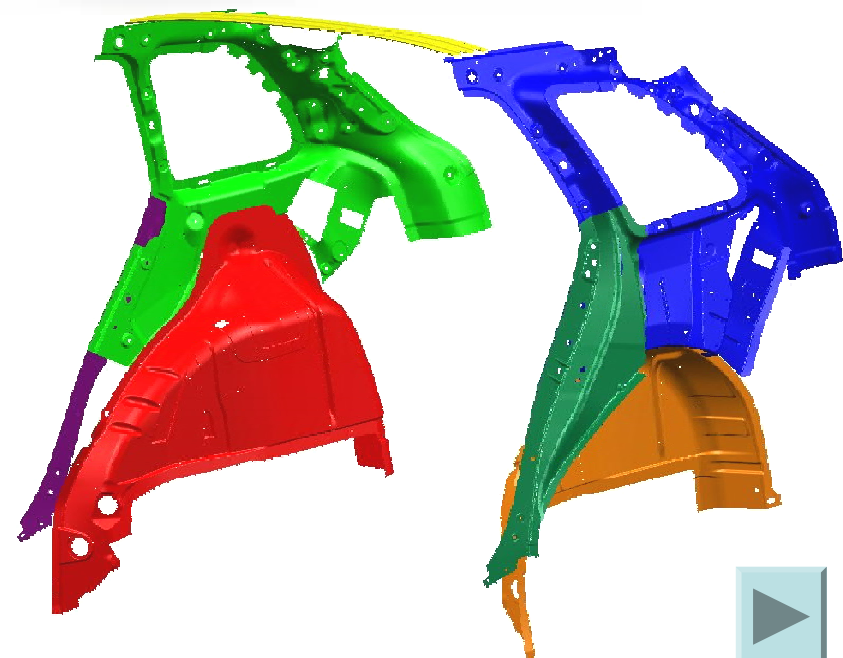


Peugeot 307





VW Suran





New Sprinter



INVERSIONES REALIZADAS Y A REALIZAR

NUEVA TENDENCIA

**VEHÍCULOS MEDIANOS, UTILITARIOS Y PICK UP'S
NACIONALIZACIÓN DE GRANDES PANELES Y PIEZAS DE PIEL**

INVERSIONES EN CONSECUENCIA

2 MAQUINAS COPIADORAS DE ALTA VELOCIDAD Y GRAN PORTE	7,0 MM \$
MAQUINA DE MEDIR AUTOMÁTICA DE GRAN PORTE	1,5 MM \$
HARD Y SOFTWARE PARA DISEÑO E INGENIERÍA	1,0 MM \$
CENTRO ELECTROEROSIÓN POR HILO	0,7 MM \$
DIGITALIZADOR ÓPTICO	0,8 MM \$
PRENSAS PARA TRY OUT PIEZAS GRANDES	4,5 MM \$
OTRAS MÁQUINAS Y PLAN DE MODERNIZACIÓN	3.0 MM \$



**NUESTRA EXPERIENCIA EN INTEGRACIÓN PARA LOGRAR MEJORAS
COMPETITIVAS
CON NUESTROS CLIENTES (A PARTIR DE LA CRISIS DEL AÑO 2002)**

PEUGEOT 307

→INTEGRACIÓN DE SECTORES PRODUCTIVOS

NUEVA HILUX

→UN NUEVO PRODUCTO

MERCEDES BENZ NUEVA SPRINTER →UNA ASOCIACIÓN PARA LOGRAR LA INTEGRACIÓN

VOLKSWAGEN RPU

→UN ESFUERZO CONJUNTO DE INTEGRACIÓN

VOLKSWAGEN RPU - CHASIS

→LOS PRIMEROS PROTOTIPOS

CITROËN C4

→LA CONSOLIDACIÓN DE UN PROYECTO NACIONAL

LOS EJEMPLOS NEGATIVOS

→NECESARIA VISIÓN ESTRATÉGICA Y DE LARGO PLAZO



CON NUESTROS PROVEEDORES

COMPROMISO CON LOS PROVEEDORES

- CUMPLIMIENTO OBLIGACIONES LEGALES CON SU PERSONAL
CAPACITACIÓN – PLAN PILOTO
- PARTICIPACIÓN EN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS
- APROVECHAMIENTO DE SINERGIAS
- MEJORA SISTEMA DE CALIDAD
- PROFESIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA



CON NUESTRA GENTE Y CON LA COMUNIDAD: EL PLAN RSE

IDEA CENTRAL: UNA NUEVA CONCIENCIA EN LA FORMA DE HACER NEGOCIOS

1RA ETAPA: DIRIGIDA A NUESTRA GENTE

PROGRAMA "CUIDEMOS NUESTRAS FAMILIAS"

2DA ETAPA: DIRIGIDA A LA COMUNIDAD

PROGRAMA "CREANDO LAZOS"





**CUIDEMOS
NUESTRA FAMILIA**
LET'S PROTECT OUR FAMILY

PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA
Social and Business Responsibility Programme



MATRICERIA AUSTRAL




SEGURIDAD

respetar las normas de seguridad, es respetar a tu familia.



Cuidar nuestra salud es una forma más de cuidar nuestras familias





APAGALO...

...ESTAS HACIENDO
cenizas
TU SALUD.



Campana Para la Erradicación del Tabaco en la Empresa

PODES EVITAR

- Bajas Defensas en el organismo.
- Falta de aire, tos y catarro.
- Sensación de cansancio constante.
- Sequedad de piel y envejecimiento prematuro.
- Mal aliento y trastornos gástricos.
- Olor en la ropa y en el ambiente.
- Discusiones laborales y familiares.



MATRICERIA AUSTRAL









