

# 24 CONFERENCIA INDUSTRIAL ARGENTINA

NUEVOS ENFOQUES  
PARA EL FUTURO  
PRODUCTIVO

**UIA** | UNIÓN INDUSTRIAL ARGENTINA



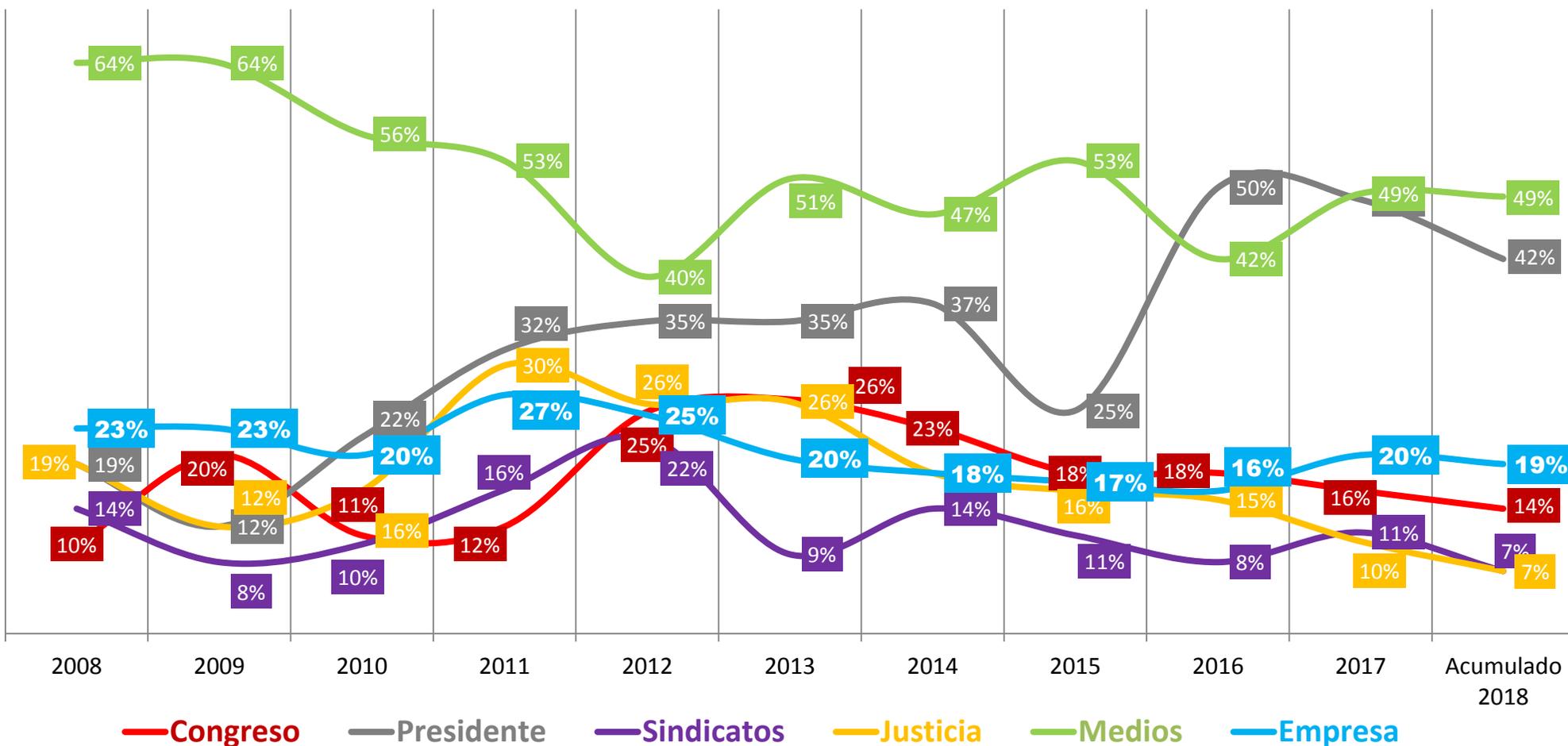
# La imagen del empresario industrial

CECILIA MOSTO

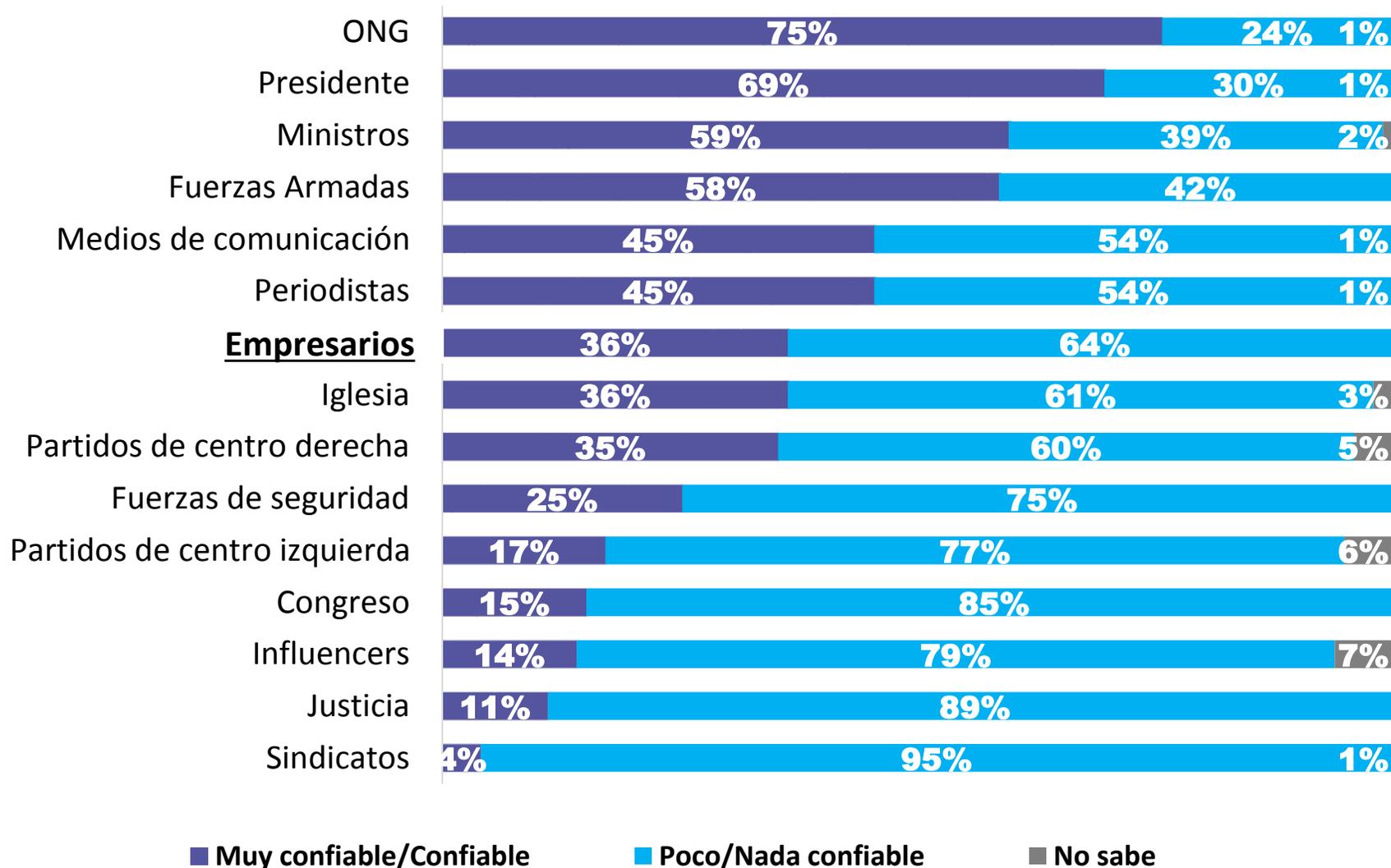


# Confianza en la empresa - Población general

Abril 2018



## Confianza en la empresa – Líderes



## Contribución de las empresas al país

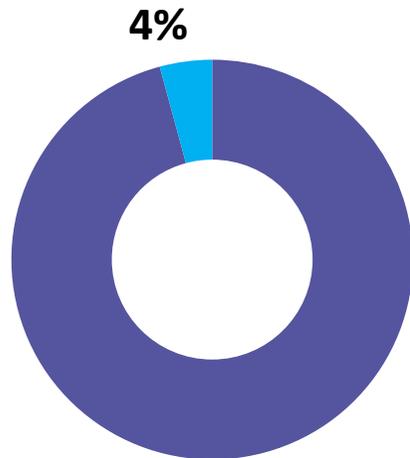
Abril 2018



# La empresa en la agenda de los medios: notas de tapa

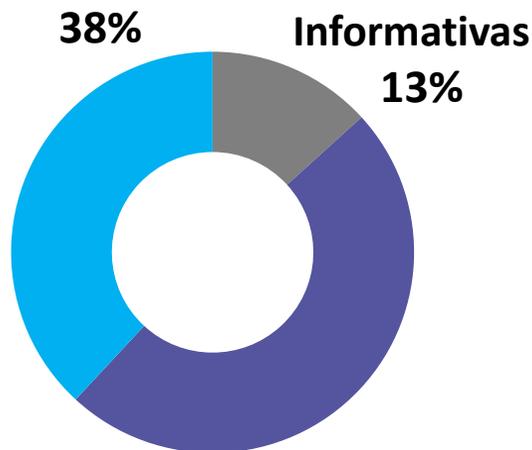
Primer semestre 2018

## Tapas con mención



Tapas sin mención  
96%

## Positivas



Negativas  
49%

## Distribución de notas por sector económico

Petróleo / Gas / Energía	107
Financiero	63
Tecnología	57
Automotor	43
Medios	37
Agro	36
Transporte	36
Construcción	22
Telecomunicaciones	21
Consumo Masivo	20
Alimentos y Bebidas	14
Comercio Electrónico	6
Correo	5
Farmacéutico / Laboratorios	4
Metalúrgico	4
Minero	4
Textil	4
Turismo	4

Cada 23.75 notas hay 1 que menciona a una empresa

Base: 8900 notas. Los datos de estos gráficos se basan en un estudio realizado por CIO en base a las notas de tapas de los principales diarios nacionales: *Ámbito Financiero*, *Clarín*, *Crónica*, *El Cronista*, *La Nación*, *Página 12*, *Perfil*, *Tiempo Argentino* y *Diario Popular*.

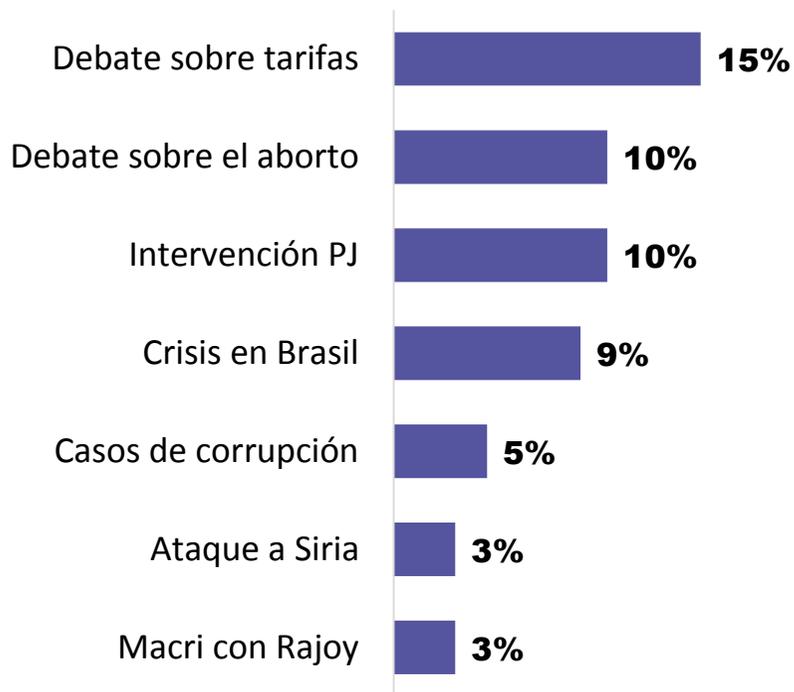
# Recordación de noticias empresarias

Abril 2018

**50%** No recuerda noticias empresarias.

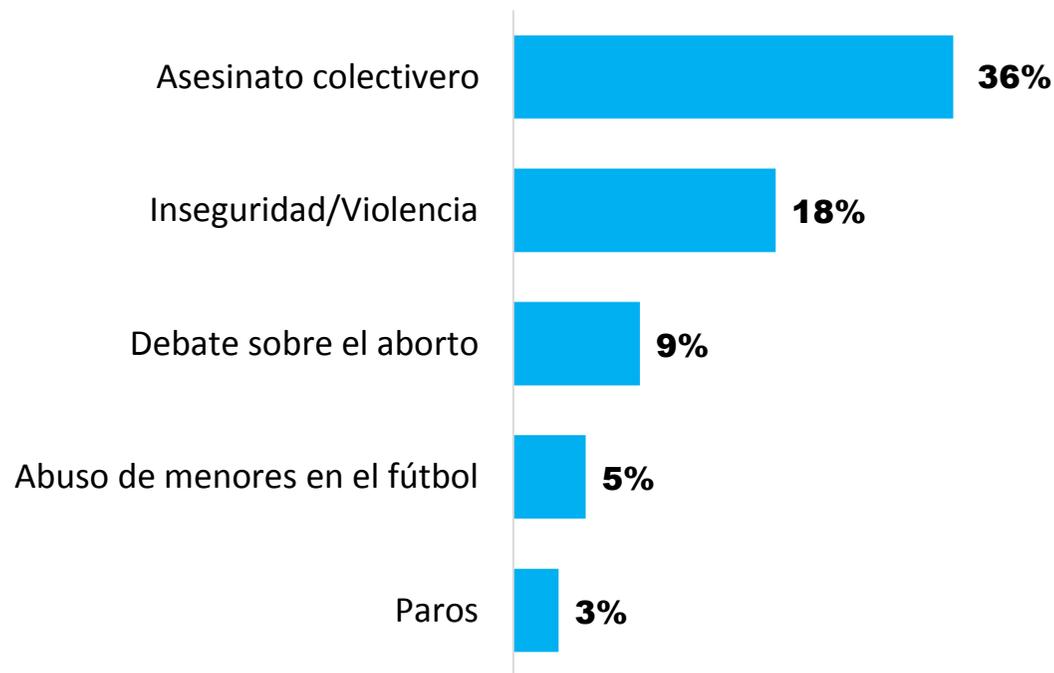
La más recordada solo alcanza el 6% de participación y es negativa.

## Política



Ns/Nc 31%

## Sociedad



Ns/Nc 28%

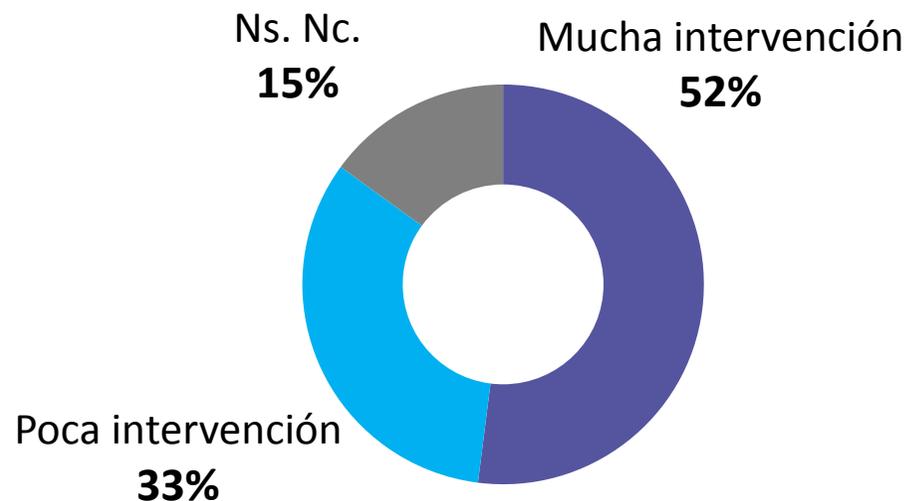
## Motivos que impulsan construcción de opinión positiva



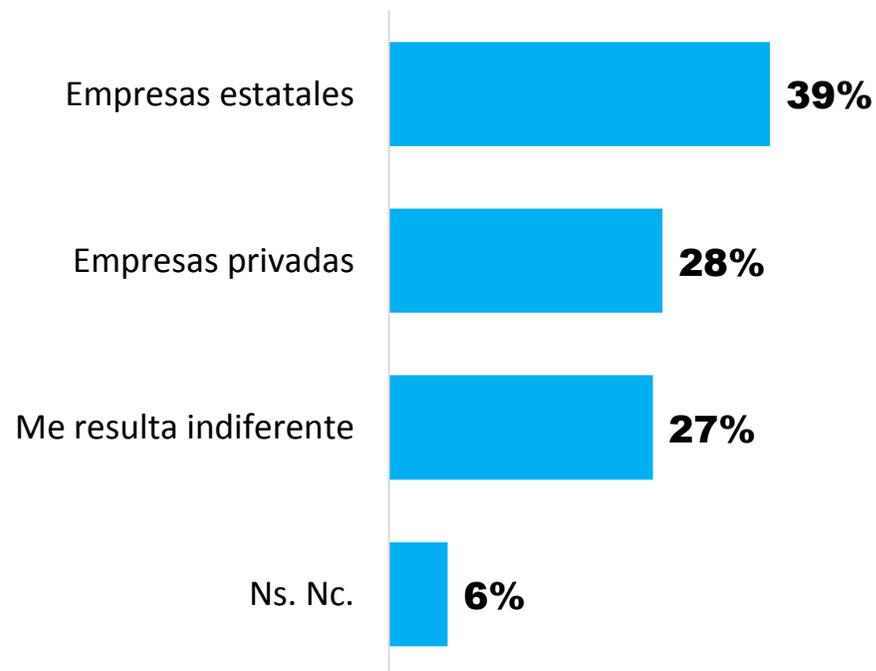
## Sector público / Sector privado

Abril 2018

¿Prefiere una sociedad con mucha o poca intervención del estado?



¿Qué tipo de empresas prefiere para la prestación de servicios públicos?





24<sup>o</sup> CONFERENCIA  
INDUSTRIAL  
ARGENTINA



UNIÓN INDUSTRIAL  
ARGENTINA