

ceu

Centro de Estudios UIA

INFORME ESPECIAL

II Encuesta UIA 2022

Indicadores industriales y expectativas

**Demanda de habilidades y
formación profesional**

Junio 2022



RESUMEN EJECUTIVO

(I/IV)

Luego de un primer trimestre con menor dinamismo por el impacto de la tercera ola de covid, el relevamiento de abril registró recuperación de algunos indicadores. Respecto del relevamiento de enero, hubo incrementos en los indicadores de producción, ventas al mercado local y empleo. La recuperación fue más lenta en el caso de las ventas al exterior, que se vieron afectadas también por el aumento de los costos en el plano internacional.

Producción: el porcentaje de empresas con incremento en la producción se amplió a 32,8% -mayor al 21,5% registrado durante enero-. Respecto al último trimestre de 2021, los datos muestran un amesetamiento: en octubre de 2021, el porcentaje de empresas con mejoras de la producción superaba el 40%.

Ventas al mercado interno: también mostraron recuperación con respecto a enero, aunque por debajo de las cifras registradas en octubre de 2021. El 31,3% de las empresas relevadas indicó que aumentaron sus ventas en abril de 2022 en relación al trimestre anterior (eran más del 40% en octubre).

Exportaciones: si bien experimentaron una leve mejora respecto de enero, siguieron predominando las empresas con caídas de las ventas al exterior. Un 17,8% indicó menores exportaciones y sólo el 15,5% de las empresas relevadas indicó que sus ventas al mercado externo crecieron, dando como resultado un índice de difusión negativo.

Costos y demoras logística internacional: las dificultades locales en materia de costos, insumos y logística, se agravaron desde el inicio de la invasión de Rusia a Ucrania. 9 de cada 10 empresas se vieron afectadas por la suba del costo del transporte y 7 de cada 10 por la suba de los costos de la energía. Se relevaron factores de preocupación como la dificultad para el abastecimiento de insumos (58% tuvieron dificultades) y en los pagos de importaciones (45% tuvieron dificultades).

Pequeñas y Medianas Industrias (PyMIs): también registraron una mejora en la actividad respecto del verano. Más del 30% aumentó la producción y las ventas al mercado local, mientras que un 20% manifestó un crecimiento del empleo.

RESUMEN EJECUTIVO

(II/IV)

Demanda de habilidades y Formación Profesional

Empleo industrial: el empleo continuó con la recuperación y un 21% de empresas tuvo incremento de la dotación de personal en abril respecto de marzo. De todas formas, los dos relevamientos de 2022 (enero y abril) se ubicaron por debajo de los observados en la segunda parte de 2021, dando la pauta de un menor ritmo en la recuperación. El ausentismo en abril se redujo a 6,4%, luego del fuerte aumento que había tenido en enero por la tercera ola de covid. De cara a una nueva suba de casos, no se descarta que pueda volver a ser un factor de preocupación para la producción.

Dotación de personal: 3 de cada 10 empresas indicaron tener menos personal del necesario. La falta de personal es aún mayor en las empresas más chicas: en las micro y pequeñas casi 4 de cada 10 empresas indicaron tener menor personal del necesario mientras que en las grandes el ratio fue de 2 por cada 10 empresas.

Búsquedas activas: más del 80% de las empresas comentaron tener búsquedas activas o por abrirse prontamente. Las búsquedas laborales se concentran principalmente en las áreas de producción (41% de las empresas planea incorporar este tipo de trabajadores en los próximos 12 meses), seguidas por Administración, contabilidad y legales, mantenimiento y comercial y ventas (25%, 24% y 22% respectivamente planea incorporar en el próximo año). Se reportó cierta dificultad en cubrir puestos tanto de gerencia y dirección (61% de las empresas indicó altamente dificultoso conseguir personal de esa área) como en aquellos tecnológicos y científicos (48% y 45% de las empresas manifestaron dificultad para cubrirlos, respectivamente).

Dificultades para cubrir vacantes: el 26% de las empresas manifestó algún tipo de dificultad en relación a la composición del personal. La problemática fue más recurrente en las medianas industrias, donde el 30% registró problemas en la composición (versus 6% en las grandes y 25% en las micro y pequeñas). A su vez, se revelaron dificultades para encontrar potenciales candidatos, originadas principalmente por escasez de postulaciones, déficit de competencias técnicas específicas, falta de experiencia e insuficiencias en materia de habilidades blandas.

RESUMEN EJECUTIVO

(III/IV)

Capacitación y acceso a programas de formación de empleo: en general, las empresas le otorgan importancia a la formación y una de cada dos cuenta con planes definidos que guían sus acciones. Los testimonios relevados coinciden en que existe mucho espacio para avanzar, así como algunas heterogeneidades según el tamaño de las empresas. En las grandes, el 80% tiene planes de capacitación y formación. El porcentaje cae a un 70% en las medianas y a un 40% en las micro y pequeñas empresas. Otro punto a destacar son las políticas de promoción y formación del empleo, que cuentan con un gran espacio de crecimiento, ya que hay un elevado interés por utilizarlas. Se destacaron el Programa de Inclusión Laboral (PIL) y los créditos fiscales para capacitación PyME del Ministerio de Desarrollo Productivo.

Estrategias de incorporación de perfiles: las empresas valoraron positivamente las acciones focalizadas en la incorporación de ciertos grupos de trabajadores. Se ponderaron especialmente las estrategias para la incorporación de jóvenes profesionales y los programas de prácticas profesionalizantes (con empresas que los han implementado y otras con interés en participar). En segunda instancia, se valoraron las acciones focalizadas en la inserción de mujeres. En menor medida, también se resaltaron las estrategias de vinculación con la comunidad y aquellas para incorporar trabajadores mayores de 45 años.

En un contexto en donde la competitividad y la productividad juegan un papel central en el desarrollo productivo del país y de las empresas, resulta fundamental que existan herramientas y mecanismos focalizados en la formación profesional y la inserción laboral. En este sentido, la interacción entre las empresas, el sector público y las instituciones educativas genera un círculo virtuoso, que promueve el empleo y la inclusión laboral, reduciendo la desocupación y elevando la capacidad productiva del país.

RESUMEN EJECUTIVO

(IV/IV)

Expectativas

El panorama de las empresas para los próximos meses se vio afectado por el devenir del contexto internacional y macroeconómico. Si bien a grandes rasgos las expectativas para el futuro de las empresas permanecen positivas en torno al 50%, se registró cierta caída en el porcentaje de empresas que esperaba una mejora de su propia situación económica y en el de aquellas que esperaban una mejora de la situación de la actividad (se redujeron a 46% y a 42% respectivamente). En ambos casos, fueron los niveles más bajos de la serie. En tanto, persistía una brecha sobre la mejora de la situación del país: sólo un 26% de las empresas esperaba que la situación económica del país mejorará en el próximo año.

Así como se señaló en el último [informe de actualidad industrial](#), las perspectivas para el año siguen muy condicionadas por el devenir del contexto macroeconómico, el internacional y las restricciones de oferta. También resulta prioritario poder alinear más el esquema de formación profesional con las necesidades del mundo productivo, con el objetivo de lograr una mejor empleabilidad e inserción laboral de cara al futuro.

ÍNDICE

1. SÍNTESIS EJECUTIVA

2. RESULTADOS GENERALES

3. DEMANDA DE HABILIDADES Y FORMACIÓN PROFESIONAL

4. ANEXO

5. FICHA TÉCNICA



PRINCIPALES INDICADORES

		ENERO 2021	ABRIL 2021	JULIO 2021	OCTUBRE 2021	ENERO 2022	ABRIL 2022	
	Producción	Aumento	24,7%	28,6%	33,3%	41,8%	21,5%	32,8%
		Disminución	33,9%	27,9%	17,9%	14,9%	34,1%	18,4%
	Ventas Internas	Aumento	26,2%	27,6%	32,8%	39,0%	30,1%	31,3%
		Disminución	36,8%	34,6%	23,0%	20,1%	28,9%	22,7%
	Exportaciones	Aumento	18,6%	15,2%	24,4%	19,0%	16,7%	15,5%
		Disminución	27,3%	25,6%	19,9%	19,5%	22,5%	17,8%
	Empleo	Aumento	17,3%	20,1%	22,6%	26,5%	23,0%	21,2%
		Disminución	13,9%	10,5%	8,0%	10,1%	10,3%	8,8%

Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

Nota: En % de empresas respecto del promedio del trimestre anterior

PRINCIPALES INDICADORES

			ENERO 2021	ABRIL 2021	JULIO 2021	OCTUBRE 2021	ENERO 2022	ABRIL 2022
	Ausentismo	% empleados	12,5%	10,2%	8,5%	6,9%	11,1%	6,4%
	Atraso Pagos	Alguno	-	44,2%	29,9%	30,8%	33,7%	39,4%
		Todos	-	4,4%	2,2%	1,4%	2,0%	2,0%
	Inversión Maquinaria	Momento oportuno	57,5%	60,0%	68,9%	70,5%	75,2%	67,7%
	Expectativas Empresas	Mejor	51,9%	47,0%	51,0%	54,5%	50,6%	46,1%

Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

Nota: Atraso en pagos expresado en % de empresas: el mes de enero 2021 se omitió por no ser estrictamente comparable. Las expectativas señalan la situación económica de las empresas para dentro de un año.

ÍNDICE

1. SÍNTESIS EJECUTIVA

2. RESULTADOS GENERALES

3. DEMANDA DE HABILIDADES Y FORMACIÓN PROFESIONAL

4. ANEXO

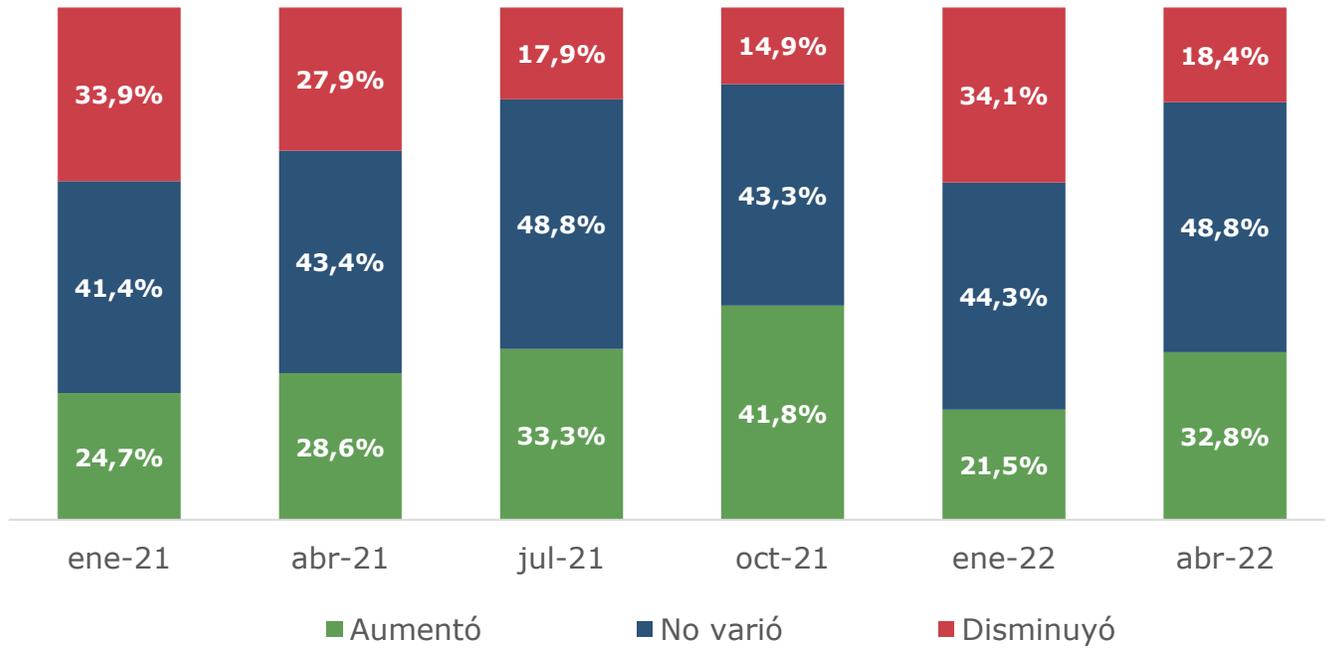
5. FICHA TÉCNICA



Producción: mejora en abril luego de la tercera ola de Covid-19

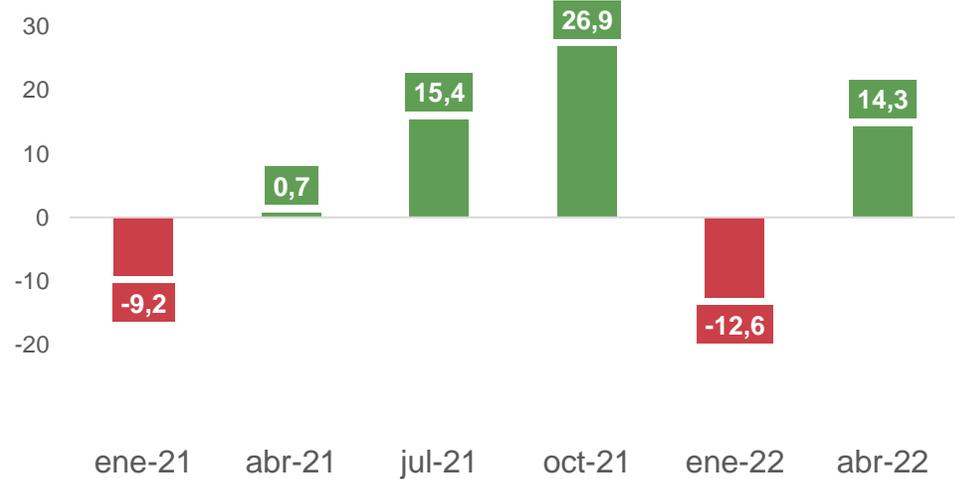
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN

(EN % DEL TOTAL EMPRESAS)



ÍNDICE DE DIFUSIÓN

% EMPRESAS CON SUBAS EN PRODUCCIÓN MENOS % CON CAÍDAS



1 de cada 3 empresas incrementó sus niveles de producción en abril respecto del promedio del primer trimestre de 2022, luego de la tercera ola de Covid. Sin embargo, a pesar de la mejora se observa un menor dinamismo en comparación con el último trimestre de 2021.

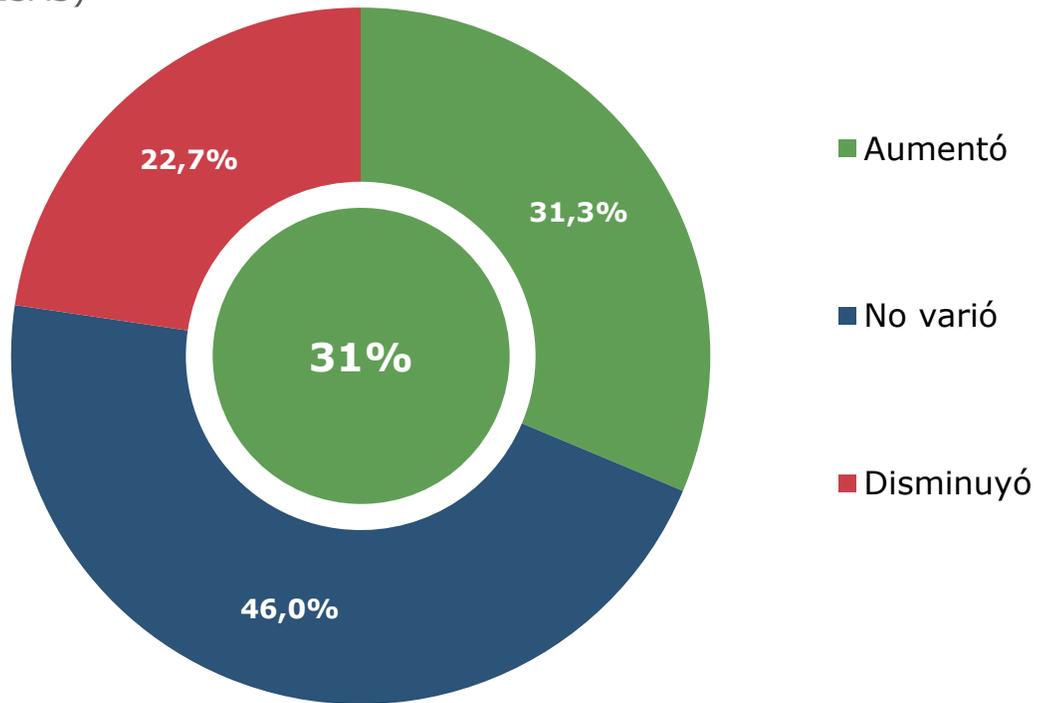
Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

Nota: Se preguntó ¿Cómo ha evolucionado en su empresa la producción en el último mes en comparación con el promedio mensual del trimestre anterior?
*Existen efectos de estacionalidad en el indicador, con menor actividad durante el mes de enero por vacaciones y paradas de planta.

Disparidad en ventas: recuperación en el mercado interno pero persisten dificultades en ventas al mercado externo

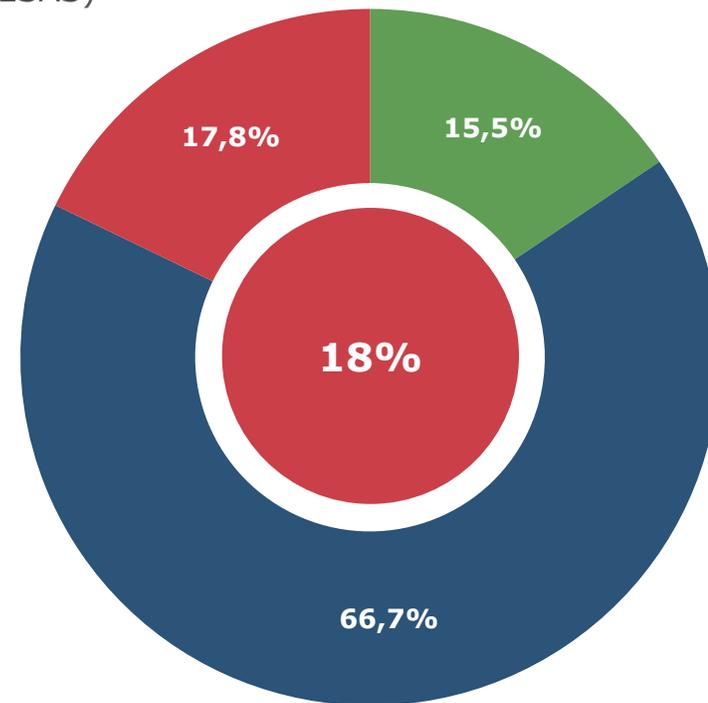
EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS LOCALES

(ABRIL CON RESPECTO AL PROMEDIO DEL 1T22 - EN % DEL TOTAL EMPRESAS)



EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS EXTERNAS

(ABRIL CON RESPECTO AL PROMEDIO DEL 1T22 - EN % DEL TOTAL EMPRESAS)

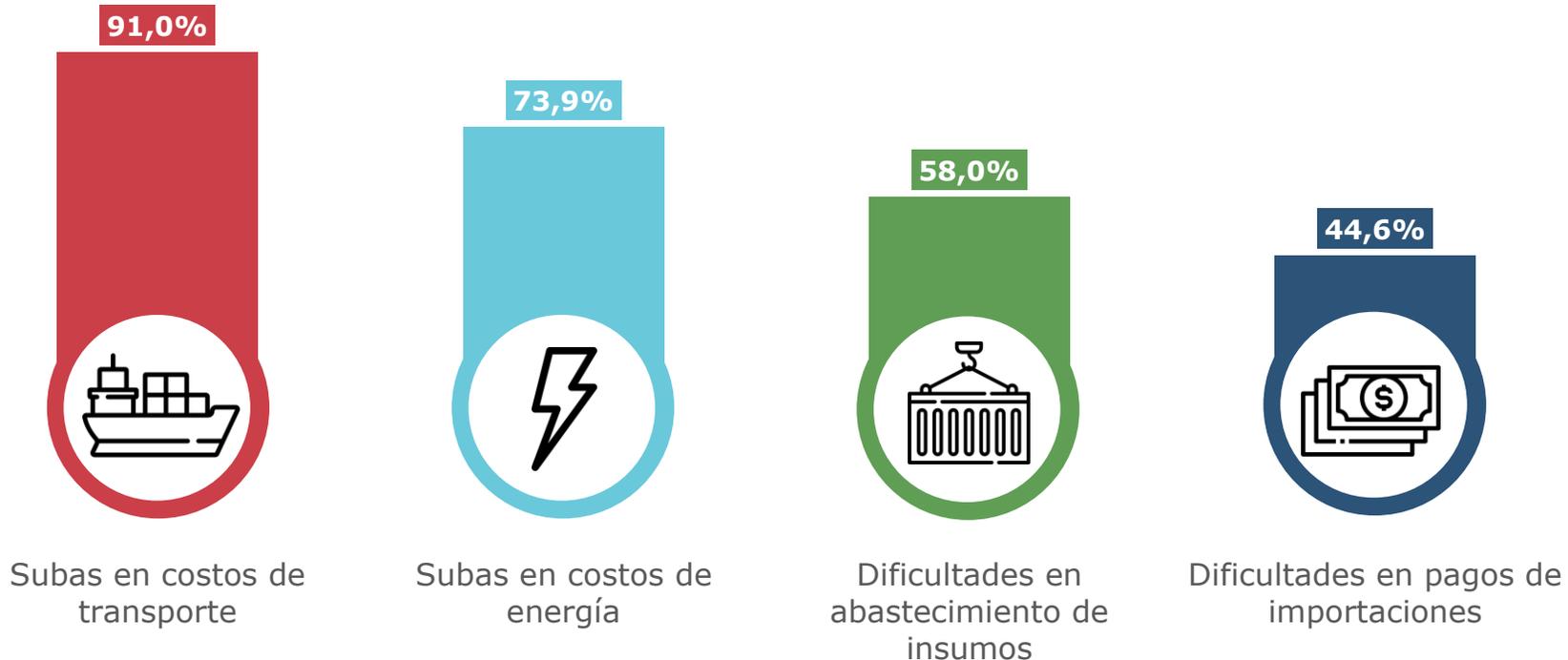


Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

3 de cada 4 empresas enfrentaron subas en los costos de la energía

EMPRESAS AFECTADAS POR SUBA DE COSTOS Y DIFICULTAD EN EL COMERCIO EXTERIOR

(EN % DE EMPRESAS)



Más del 90% de las empresas indicaron que se vieron afectadas por la suba en el costo del transporte.

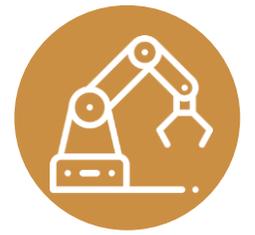
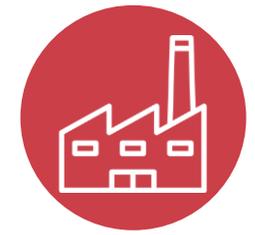
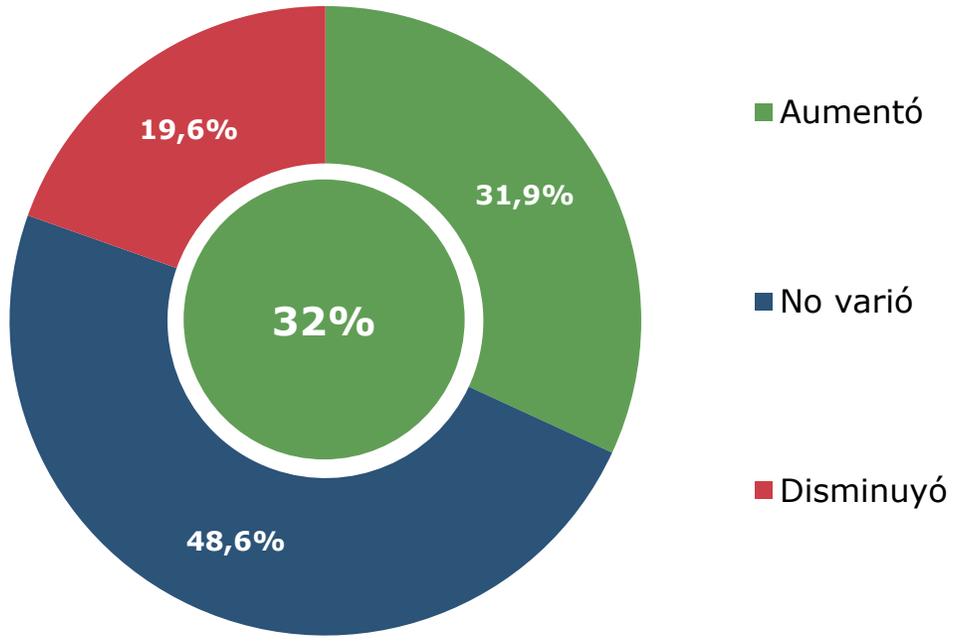
Asimismo, un gran número de ellas manifestaron su preocupación por la suba en los costos de la energía y en la provisión de insumos

Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

Recuperación en la producción PyME luego de la tercera ola

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN PYME

(ABRIL CON RESPECTO AL PROMEDIO DEL 1T22 - EN % DEL TOTAL EMPRESAS)



En abril se observó una recuperación en los niveles de producción de las PyMEs: 1 de cada 3 incrementó su producción respecto del primer trimestre

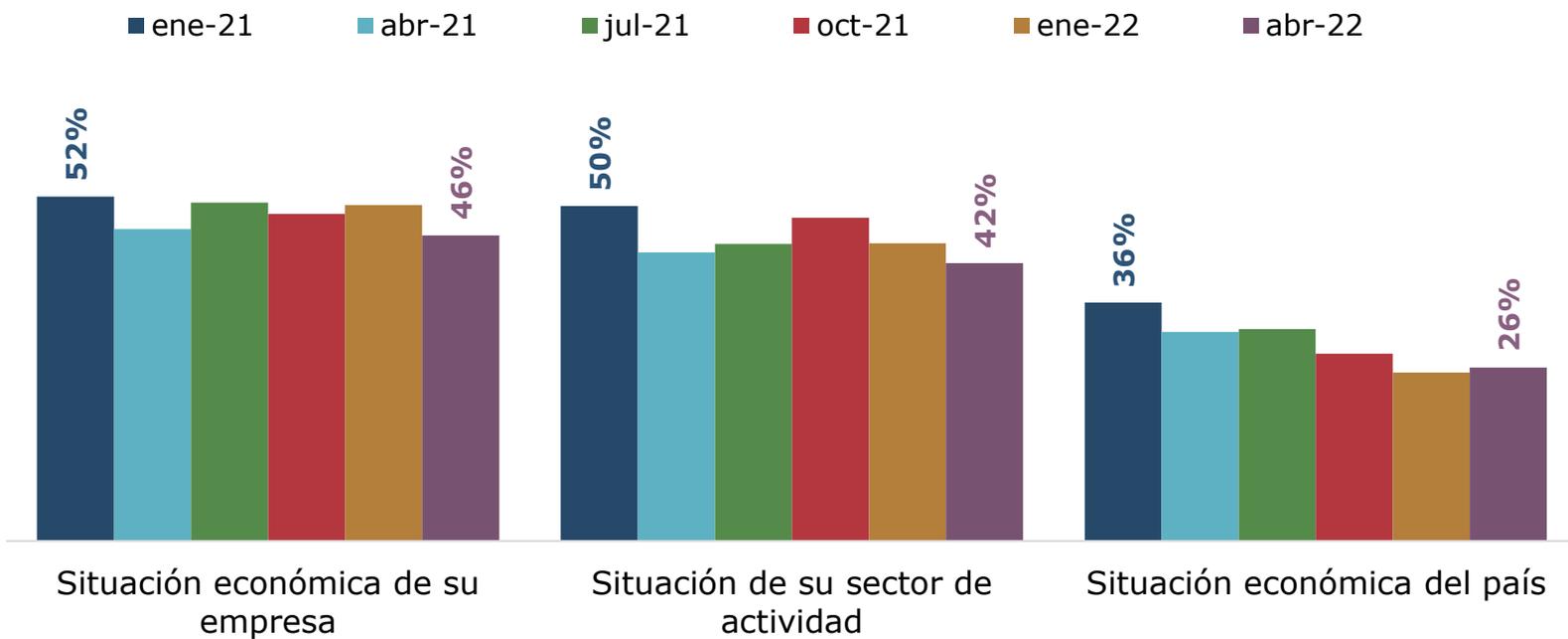
En las ventas se observa una situación heterogénea: en las ventas al mercado interno predomina la suba (31,4% con subas) mientras que en las exportaciones predomina la caída (20% disminuyó sus ventas externas)

Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

Expectativas relativamente estables. Leve caída en situación de empresa y sector de actividad

EXPECTATIVAS PARA DENTRO DE UN AÑO

(% DE EMPRESAS QUE RESPONDIERON "MEJOR"*)



Las expectativas positivas para dentro de un año se mantienen relativamente estables, aunque se observa cierta caída. Un **46%** espera una **mejor situación económica en su empresa** mientras que un **42%** espera una mejor situación de su sector de actividad.

Sin embargo, las expectativas respecto de la situación del **país** son menos favorables: sólo un **26%** espera un mejor escenario, y fueron cayendo durante todo el año pasado.

Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

Nota: *La pregunta fue "¿Cómo espera que sea la situación dentro de un año con respecto a la actual?"

ÍNDICE

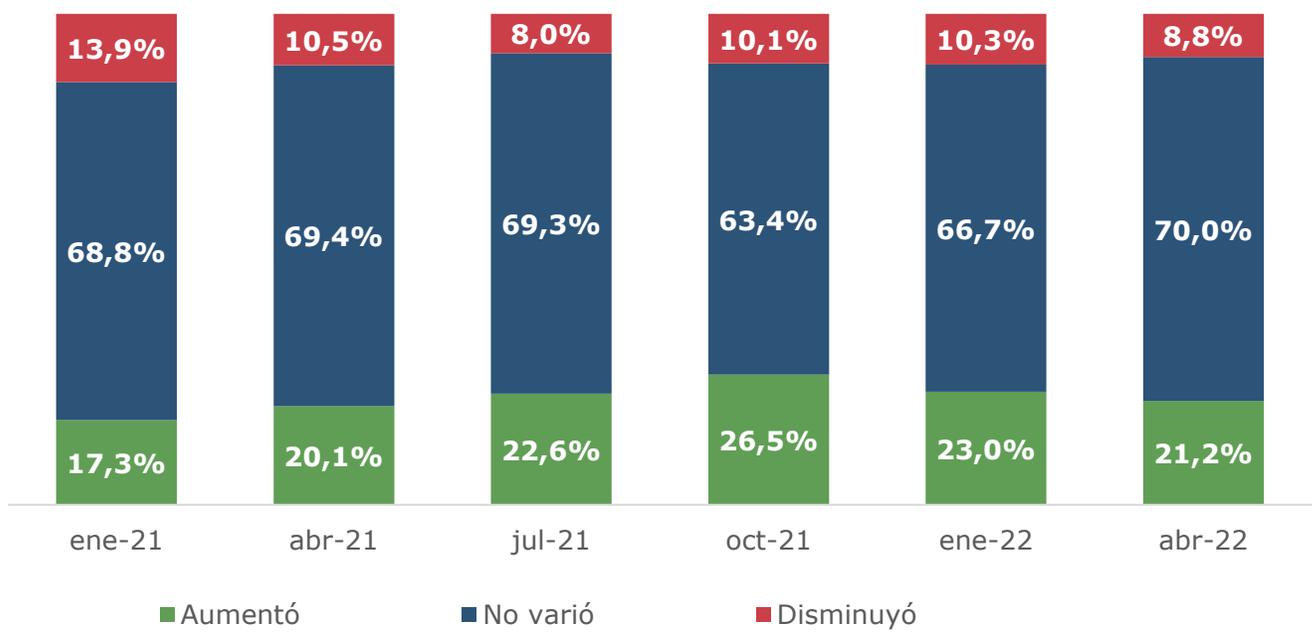
1. SÍNTESIS EJECUTIVA
2. RESULTADOS GENERALES
- 3. DEMANDA DE HABILIDADES Y FORMACIÓN PROFESIONAL**
4. ANEXO
5. FICHA TÉCNICA



Abril: 21% de las empresas incrementó la dotación de personal

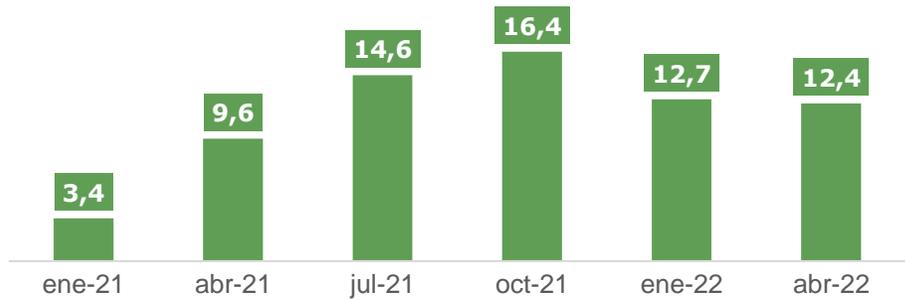
EVOLUCIÓN DEL EMPLEO

(EN % DEL TOTAL EMPRESAS)



ÍNDICE DE DIFUSIÓN

% EMPRESAS CON SUBAS EN EMPLEO MENOS % CON CAÍDAS



1 de cada 5 empresas incrementó la dotación de personal durante abril respecto de marzo. Entre las que incrementaron la producción durante abril, el porcentaje asciende al 40%.

Ausentismo: promedió el **6,4%** producto de la reducción de casos (en enero había llegado al 11,1%). Hay incertidumbre de las posibles consecuencias de una cuarta ola tras el incremento de casos durante el mes de mayo.

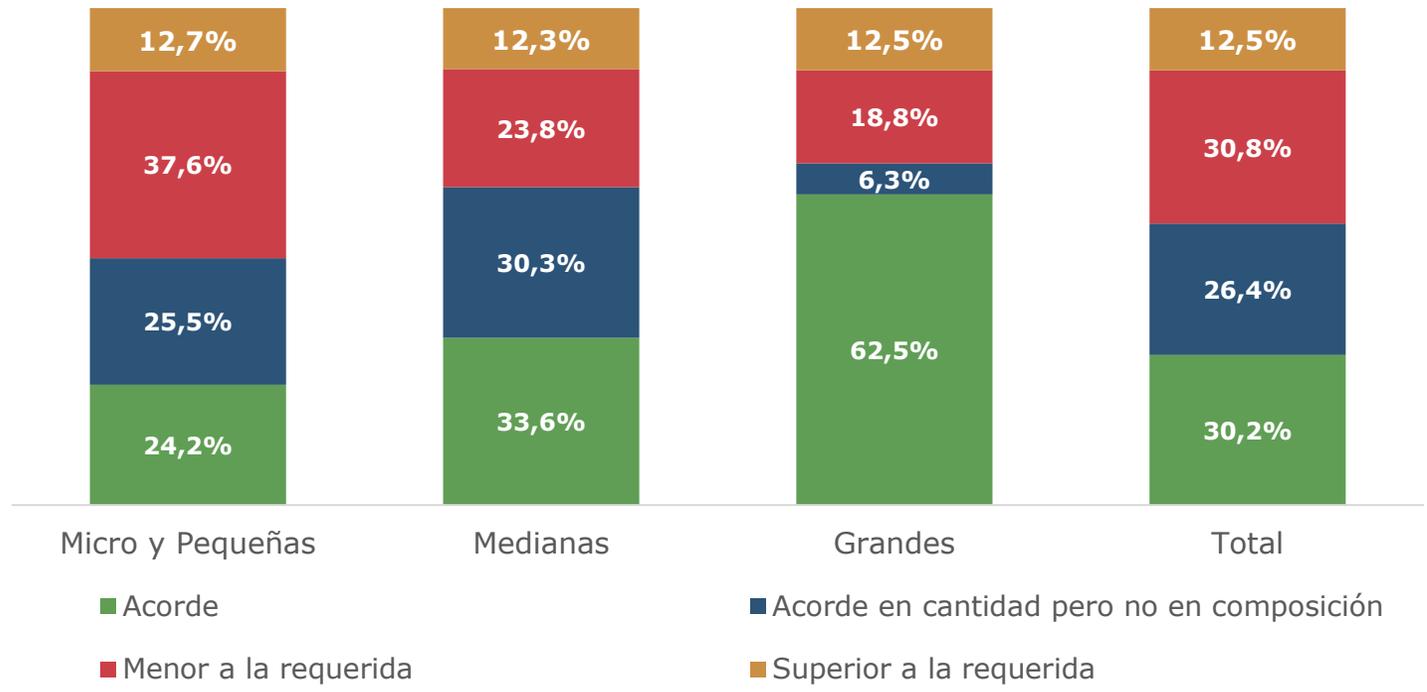
Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

Nota: En los cinco relevamientos se preguntó ¿Cómo fue la cantidad de trabajadores del mes respecto del anterior? ID=Índice de Difusión: surge de la diferencia entre el porcentaje de aumento y disminución

Sólo 1 de cada 3 empresas considera que su dotación de personal es acorde a sus necesidades productivas en cantidad y composición

SITUACIÓN ACTUAL DE DOTACIÓN DE PERSONAL

En % de empresas



Sólo **1 de cada 3** empresas indicó que la dotación de personal actual es acorde a sus necesidades productivas. En tanto, **1 de cada 3** manifestó que su dotación es inferior a la necesaria.

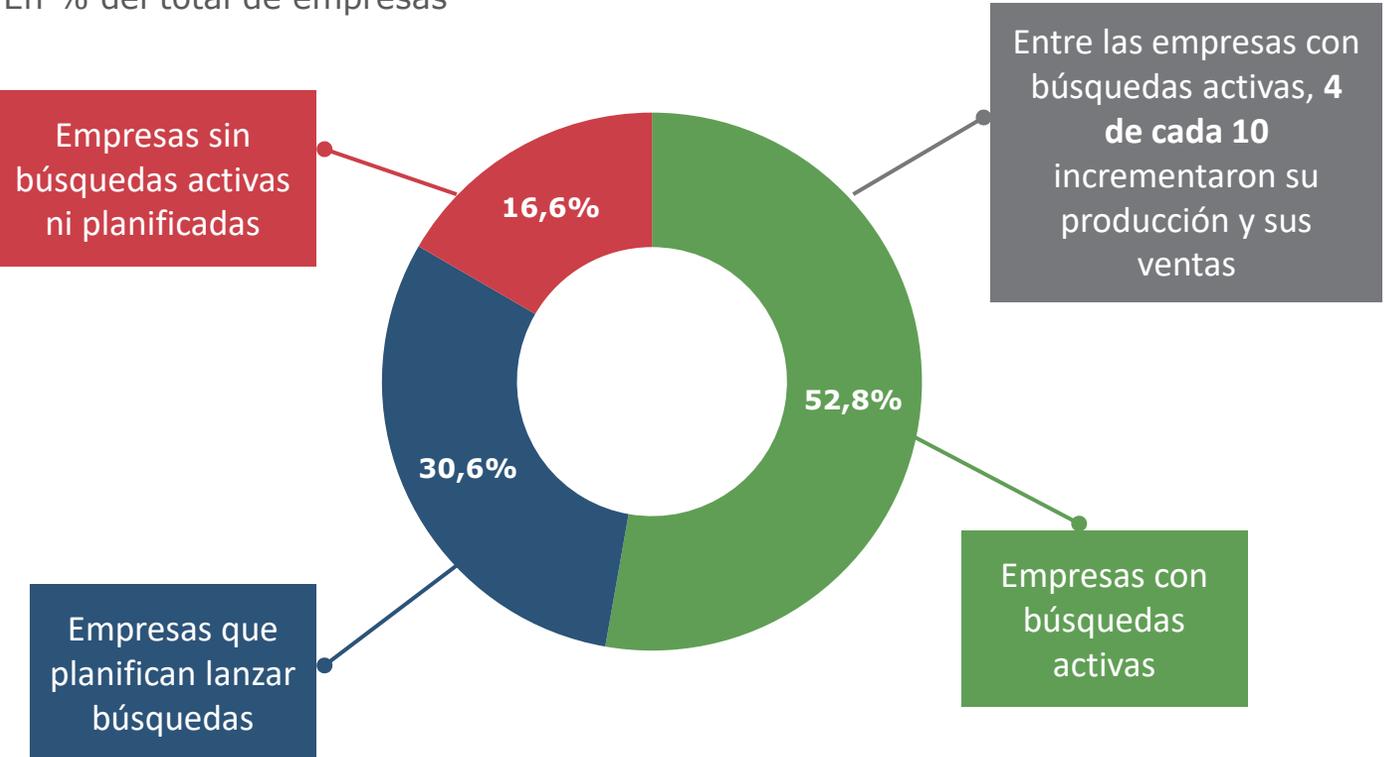
Se observa una elevada heterogeneidad de acuerdo al tamaño de las empresas. En el caso de las **grandes, 6 de cada 10** consideran que su dotación es acorde. En el caso de las **micro y pequeñas, alcanza a 1 de cada 4**

Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

8 de cada 10 empresas tiene búsquedas activas o planea abrirlas en los próximos doce meses

EMPRESAS SEGÚN SITUACIÓN DE BÚSQUEDA LABORAL

En % del total de empresas



Según situación de dotación de personal de la empresa	SITUACIÓN DE BÚSQUEDA LABORAL			
	Con búsquedas activas o planificadas (a) + (b)	Con búsquedas activas (a)	Con búsquedas planificadas (b)	Sin búsquedas activas ni planificadas
Dotación acorde	74,2%	50,6%	23,6%	25,8%
Acorde pero no en composición	89,7%	53,8%	35,9%	10,3%
Dotación menor a la requerida	90,1%	59,3%	30,8%	9,9%
Superior a las necesidades	75,7%	37,8%	37,8%	24,3%
TOTAL	83,4%	52,5%	30,8%	16,6%

Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

La falta de competencias técnicas específicas, experiencia y la ausencia de candidatos afectan a 7 de cada 10 empresas

PRINCIPALES DIFICULTADES DE RECLUTAMIENTO

En % del total de empresas



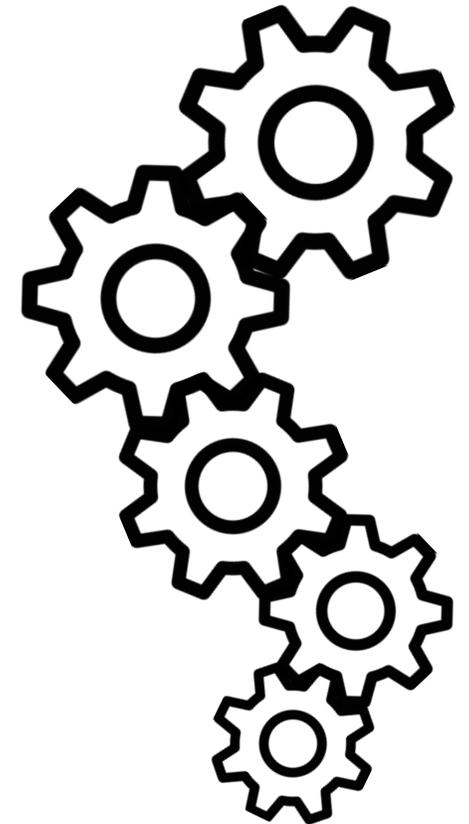
Más de un **70%** de las empresas indicaron que las mayores dificultades se centran en la falta de competencias técnicas específicas, la falta de experiencia y la ausencia de candidatos.



Entre un **50%** y un **70%** de las empresas indicó que otras dificultades considerables se encuentran en la falta de habilidades blandas (cumplimiento, adaptabilidad, comunicación, entre otras) y en las pretensiones salariales



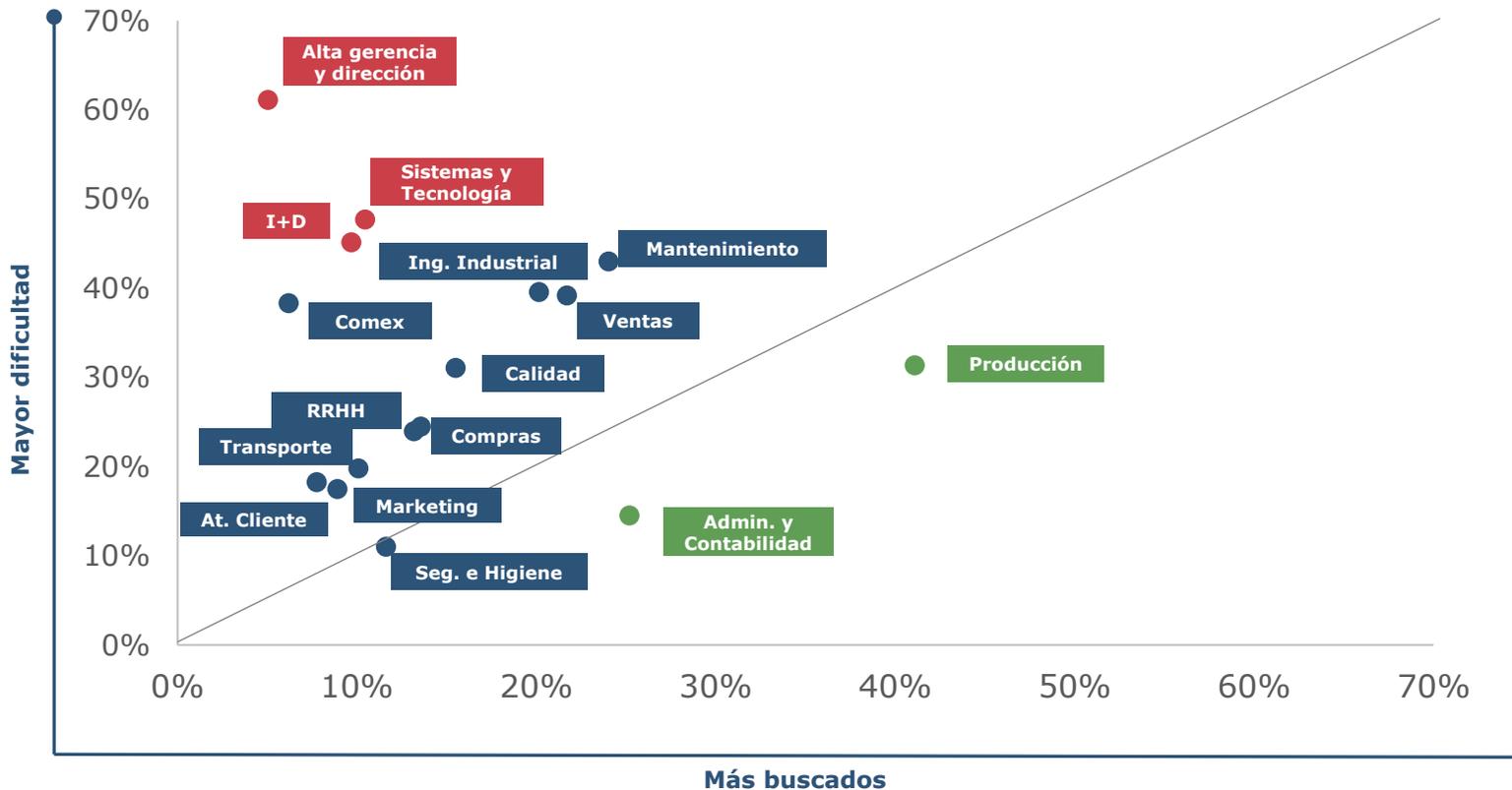
Por último, algo menos de la mitad de las empresas indicaron otras dificultades tales como la falta de conocimiento en informática, idiomas, costos no salariales y conflictividad laboral



Alta gerencia y dirección, I+D y Sistemas y tecnología: las áreas más difíciles de cubrir

ÁREAS CON MAYOR DIFICULTAD E INTENSIDAD DE BÚSQUEDA

Áreas de mayor intensidad de búsqueda y dificultad en la búsqueda, en % de empresas.



PERFILES MÁS BUSCADOS

Universitarios **38,5%**

Operario con manejo de maquinaria **26,9%**

Técnicos calificados **24,1%**

Operario sin manejo de maquinaria **18,7%**

Administrativo **18,1%**

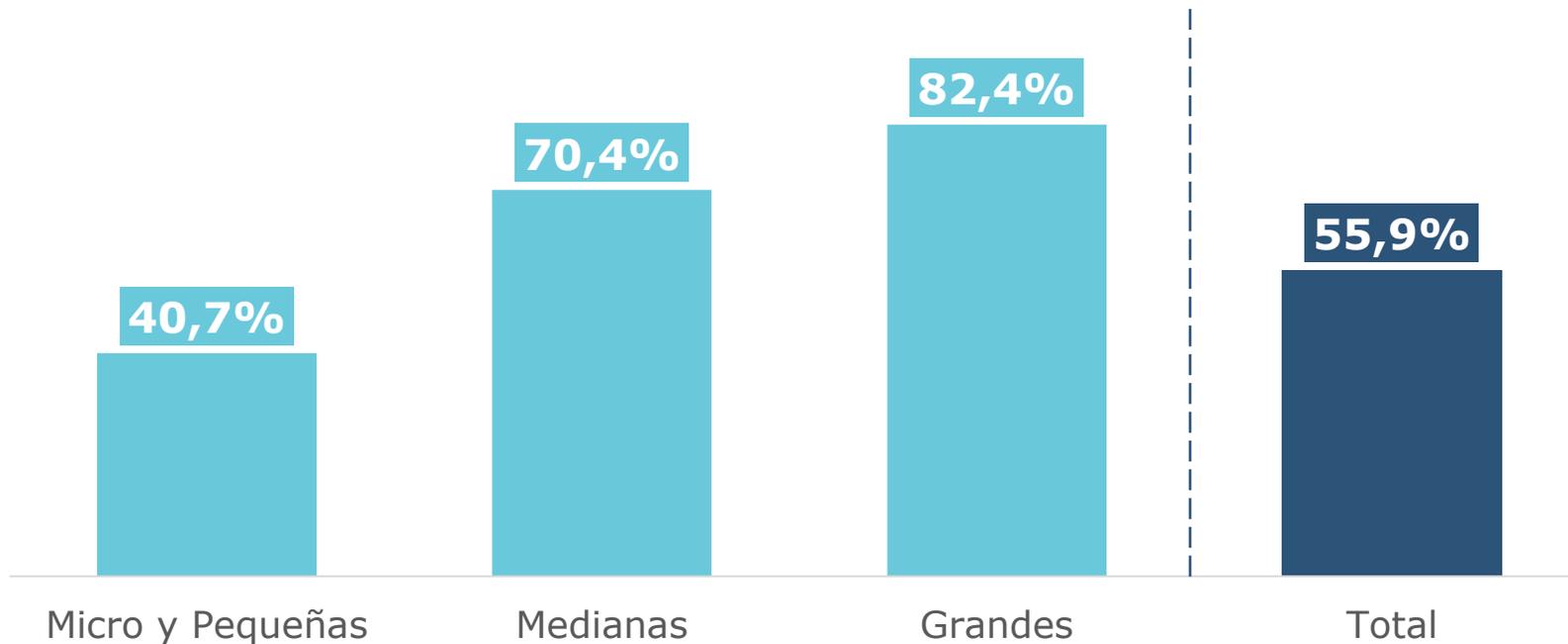
Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

Nota: se preguntó: "¿Para qué áreas planea incorporar personal?" y "¿Qué grado de dificultad encuentra para cubrir las siguientes áreas?"

Más del 50% cuenta con estrategias de capacitación planificadas. Hay heterogeneidades y espacio para avanzar más

EMPRESAS CON PLANES DE CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN PLANIFICADOS

En % de empresas según tamaño



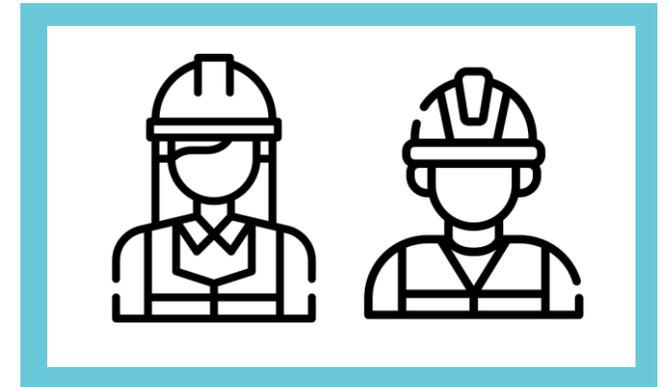
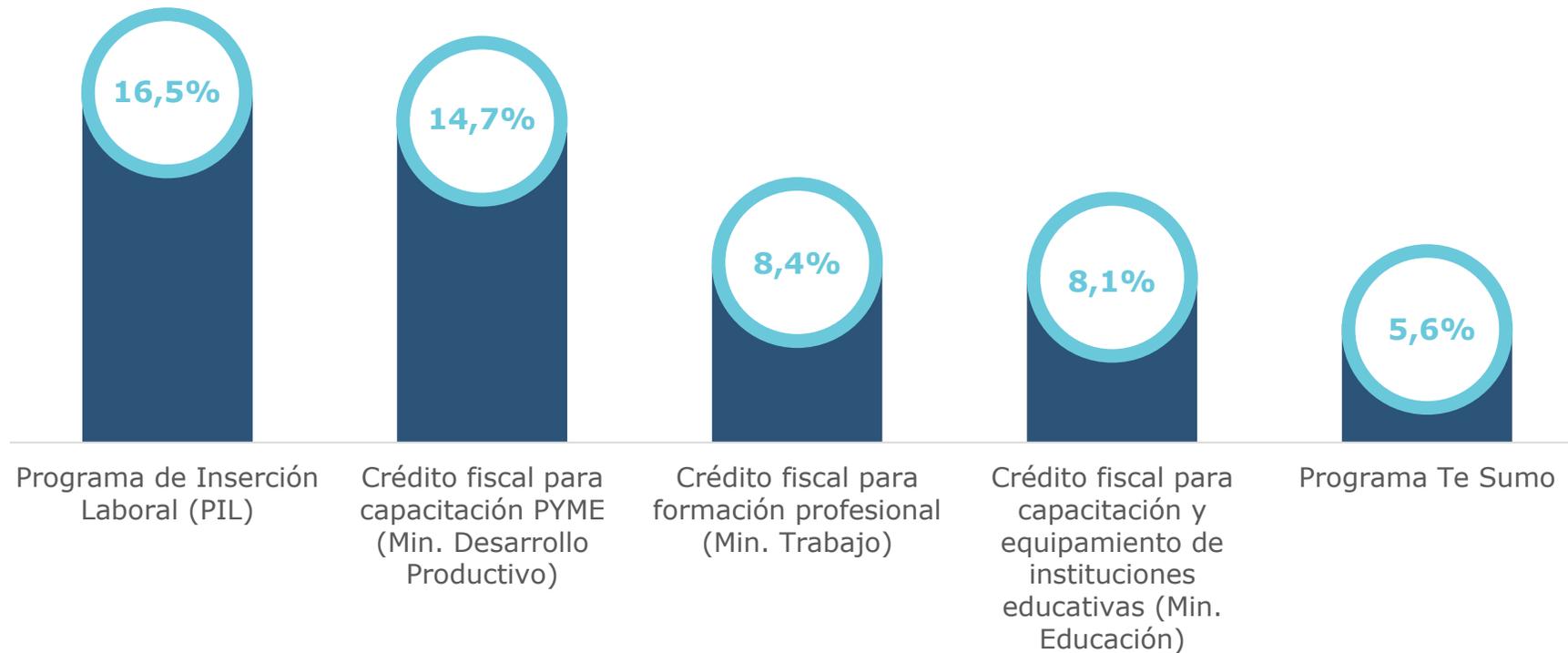
1 de cada 2 empresas indicó que tiene un plan de capacitación y formación planificado. Sin embargo, se observan heterogeneidades de acuerdo al tamaño de las empresas

En las grandes, el 80% tiene planes de capacitación y formación. El porcentaje cae a un 70% en las medianas y a un 40% en las micro y pequeñas empresas.

Las herramientas de promoción de formación del empleo son clave para achicar las brecha entre oferta y demanda de trabajo

USO DE HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN DE FORMACIÓN DE EMPLEO

En % de empresas



Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

Elevado interés en las prácticas profesionalizantes como estrategia de aprendizaje en el trabajo e inserción de jóvenes

IMPORTANCIA DE ESTRATEGIAS DE INCLUSIÓN



La gran mayoría de las empresas destacó la importancia de planes de **inserción de jóvenes profesionales**

Otro punto muy destacado fue el desarrollo de estrategias de para la **inserción de mujeres**

En menor medida indicaron la **vinculación con la comunidad** y la **inserción de mayores de 45 años**

PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES*

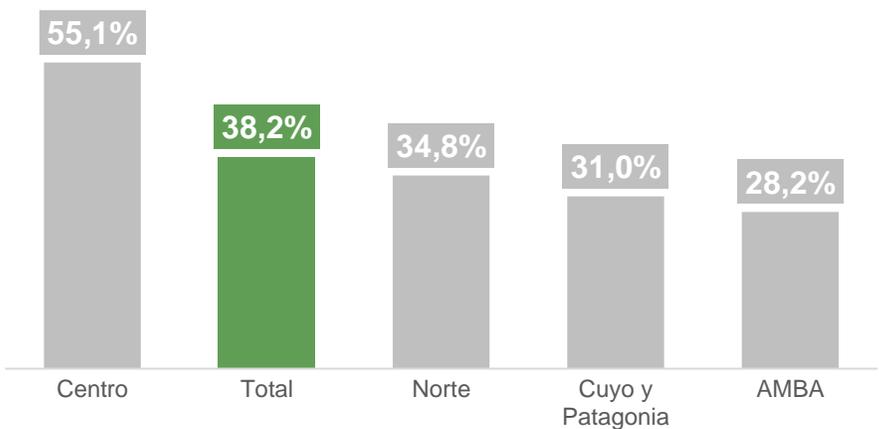


Implementa o implementó



No implementó pero le interesa

En % de empresas que implementan/implementaron por región



Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

Nota: *El porcentaje de empresas que implementaron prácticas profesionalizantes puede ser superior al real ya que podría incluir pasantías y otro tipo de programas de empleo

ÍNDICE

1. SÍNTESIS EJECUTIVA
2. RESULTADOS GENERALES
3. DEMANDA DE HABILIDADES Y FORMACIÓN PROFESIONAL
- 4. ANEXO**
5. FICHA TÉCNICA



Índices de Difusión

ÍNDICE DE DIFUSIÓN

(EN % DE EMPRESAS)

	PRODUCCIÓN			VENTAS INTERNAS			VENTAS EXTERNAS			EMPLEO		
	% con suba	% con caída	ID	% con suba	% con caída	ID	% con suba	% con caída	ID	% con suba	% con caída	ID
ene-21	24,7%	33,9%	-9,2	26,2%	36,8%	-10,5	18,6%	27,3%	-8,6	17,3%	13,9%	3,4
abr-21	28,6%	27,9%	0,7	27,6%	34,6%	-7,0	15,2%	25,6%	-10,4	20,1%	10,5%	9,6
jul-21	33,3%	17,9%	15,4	32,8%	23,0%	9,8	24,4%	19,9%	4,4	22,6%	8,0%	14,6
oct-21	41,8%	14,9%	26,9	39,0%	20,1%	18,9	19,0%	19,5%	-0,5	26,5%	10,1%	16,4
ene-22	21,5%	34,1%	-12,6	30,1%	28,9%	1,2	16,7%	22,5%	-5,8	23,0%	10,3%	12,7
abr-22	32,8%	18,4%	14,3	31,1%	22,7%	8,7	15,5%	17,8%	-2,3	21,2%	8,8%	12,4

Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

Nota: El índice de difusión surge de una resta entre el porcentaje de empresas que aseguraron incrementos en cada una de las preguntas (producción, ventas, ventas externas y empleo) y entre las que respondieron que registraron disminuciones con respecto al trimestre anterior en cada relevamiento

Índices de Difusión PyME

ÍNDICE DE DIFUSIÓN

(EN % DE EMPRESAS)

	PRODUCCIÓN			VENTAS INTERNAS			VENTAS EXTERNAS			EMPLEO		
	% con suba	% con caída	ID	% con suba	% con caída	ID	% con suba	% con caída	ID	% con suba	% con caída	ID
ene-21	24,8%	34,3%	-9,5	26,2%	36,9%	-10,6	18,1%	27,9%	-9,8	17,2%	14,0%	3,2
abr-21	28,9%	27,1%	1,9	28,1%	34,6%	-6,5	15,7%	26,0%	-10,3	19,9%	10,1%	9,8
jul-21	34,2%	18,3%	15,9	33,8%	24,3%	9,5	24,9%	20,8%	4,1	23,3%	7,2%	16,2
oct-21	41,0%	15,5%	25,5	39,5%	20,7%	18,8	18,6%	20,8%	-2,2	25,5%	10,1%	15,3
ene-22	20,4%	34,5%	-14,2	29,3%	30,1%	-0,9	16,4%	21,3%	-4,9	21,6%	9,5%	12,1
abr-22	31,9%	19,6%	12,3	31,4%	23,3%	8,1	13,1%	19,4%	-6,3	20,3%	8,6%	11,7

Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

Nota: El índice de difusión surge de una resta entre el porcentaje de empresas que aseguraron incrementos en cada una de las preguntas (producción, ventas, ventas externas y empleo) y entre las que respondieron que registraron disminuciones con respecto al trimestre anterior en cada relevamiento

Producción por Región

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN POR REGIÓN

(ABRIL CON RESPECTO AL PROMEDIO DEL 1T22 – EN % DEL TOTAL EMPRESAS)

	Total general	AMBA	Centro	Cuyo	NEA	NOA	Patagonia
N=	307	92	99	30	8	13	10
Aumentó	32,8%	33,6%	35,8%	26,5%	10,0%	38,5%	42,9%
No varió	48,8%	44,5%	49,5%	55,1%	80,0%	46,2%	28,6%
Disminuyó	18,4%	21,8%	14,7%	18,4%	10,0%	15,4%	28,6%

Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

Ventas Internas por Región

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS INTERNAS POR REGIÓN

(ABRIL CON RESPECTO AL PROMEDIO DEL 1T22 – EN % DEL TOTAL EMPRESAS)

	Total general	AMBA	Centro	Cuyo	NEA	NOA	Patagonia
N=	307	92	99	30	8	13	10
Aumentó	31,3%	30,3%	34,3%	31,3%	20,0%	35,7%	14,3%
No varió	46,0%	44,3%	47,5%	47,9%	50,0%	35,7%	57,1%
Disminuyó	22,7%	25,4%	18,2%	20,8%	30,0%	28,6%	28,6%

Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

ÍNDICE

1. SÍNTESIS EJECUTIVA
2. RESULTADOS GENERALES
3. DEMANDA DE HABILIDADES Y FORMACIÓN PROFESIONAL
4. ANEXO
- 5. FICHA TÉCNICA**



Ficha técnica de la encuesta

Este informe fue posible gracias al acompañamiento de **UIA Joven** que brindó colaboración en la difusión de la encuesta.

Período: La encuesta fue realizada entre el 13 y el 20 de mayo.

Cantidad de respuestas: Se encuestó a 307 empresas de diversas actividades, regiones y tamaño, con la siguiente composición:

- **Sector de actividad:**
 - Empresas industriales: 246
 - Resto de empresas: 61
- **Clasificación MiPyME:**
 - Micro: 70
 - Pequeñas: 96
 - Medianas: 124
 - Grandes: 17

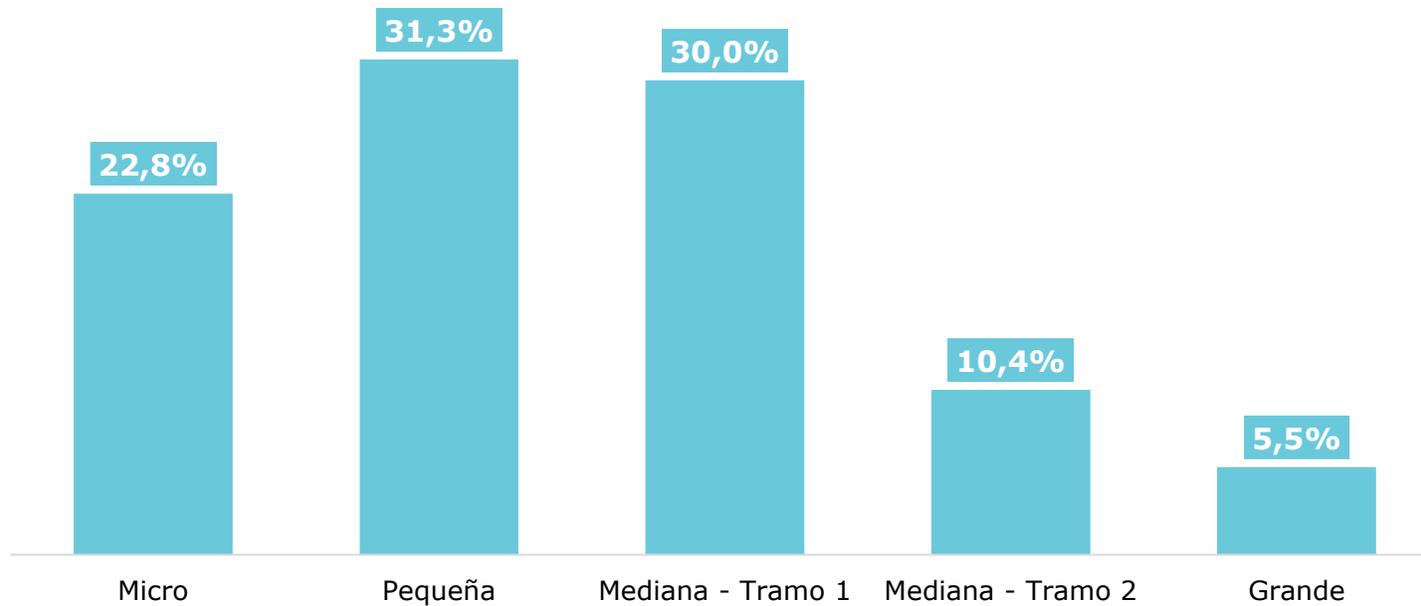
Empleo promedio por empresa: **174** empleados

Cantidad de preguntas: 25

Ficha técnica de la encuesta

MUESTRA POR TAMAÑO

Cantidad de respuestas promedio* según tamaño en base a la clasificación de empleo de SEPyME



En promedio, más de un **94,5%** de las empresas que componen las encuestas trimestrales son **MiPyMEs**

Dentro de las MiPyMEs, un **42,8%** son medianas, un **33,1%** son pequeñas y un **24,1%** son Micro empresas

Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA

Nota: *Promedio de respuestas por tamaño

CEU

Centro de Estudios UIA

ceu@uia.org.ar

www.uia.org.ar/centro-de-estudios



@ceu_uia

UIA

Joven

